

SHENZHEN DESIGN WEEK 2020

生活 / LIFE

www.sz.design



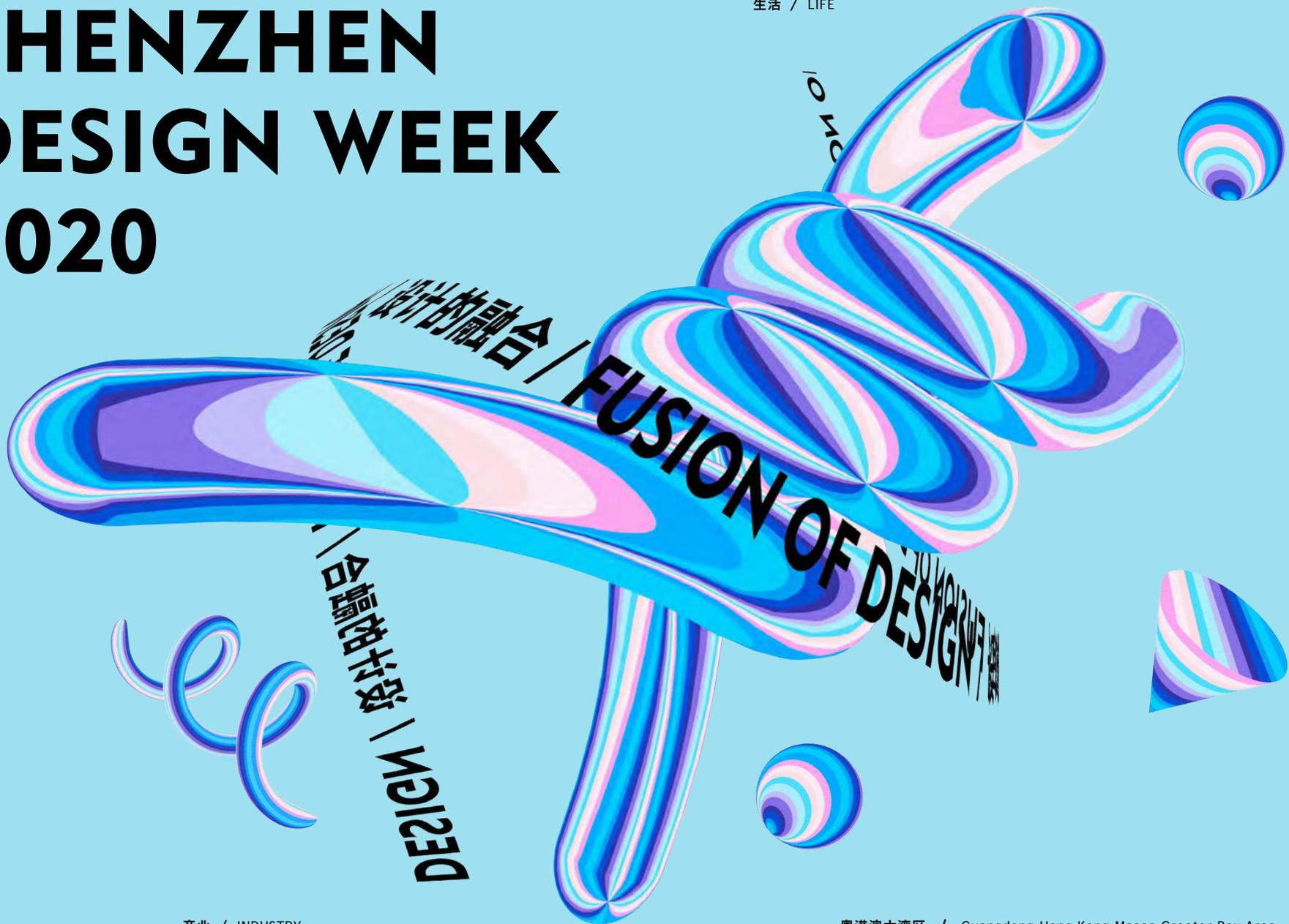
产业 / INDUSTRY

粤港澳大湾区 / Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area

SHENZHEN DESIGN WEEK 2020

生活 / LIFE

www.sz.design



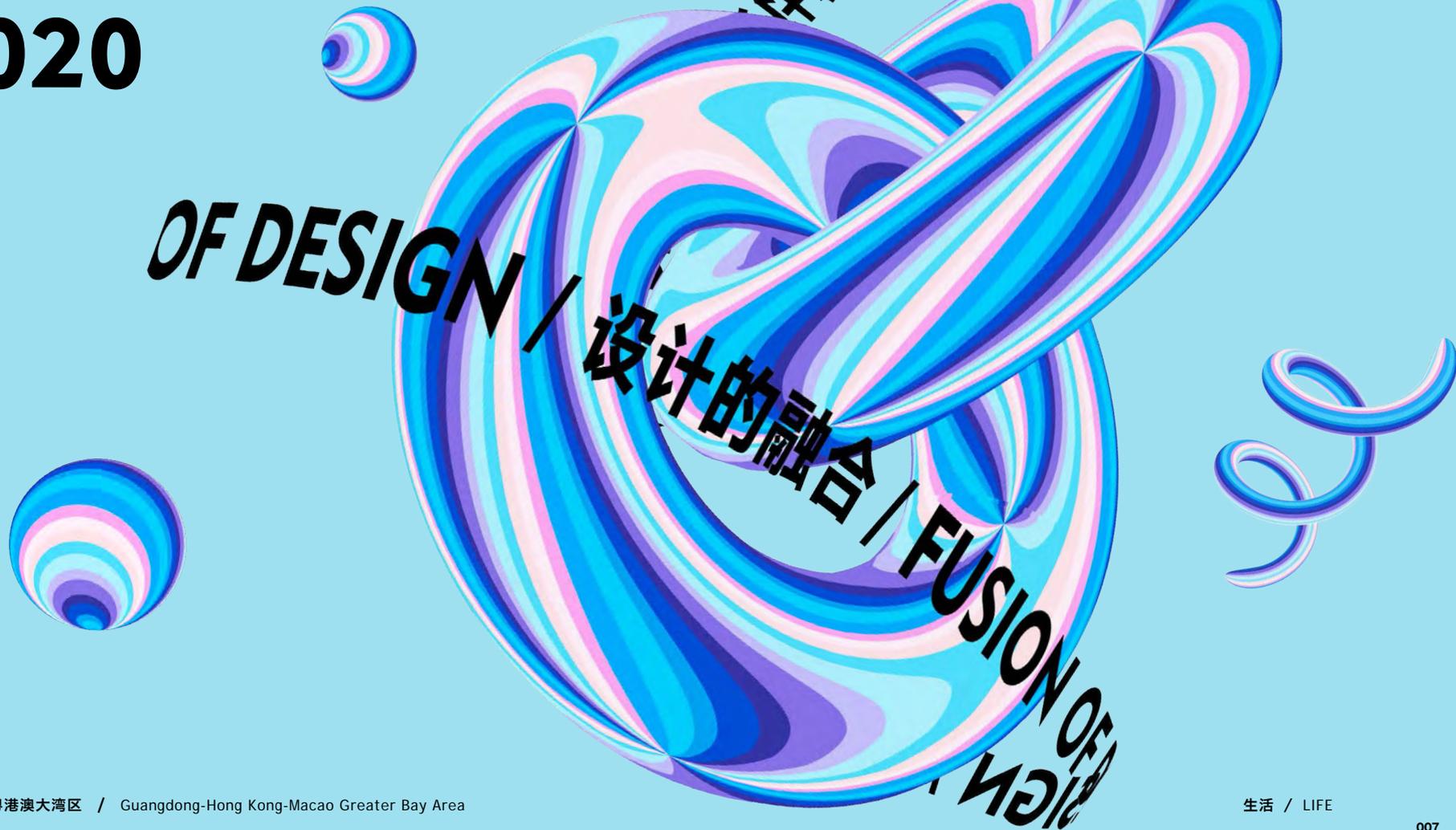
产业 / INDUSTRY

粤港澳大湾区 / Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area

SHENZHEN DESIGN WEEK 2020

产业 / INDUSTRY

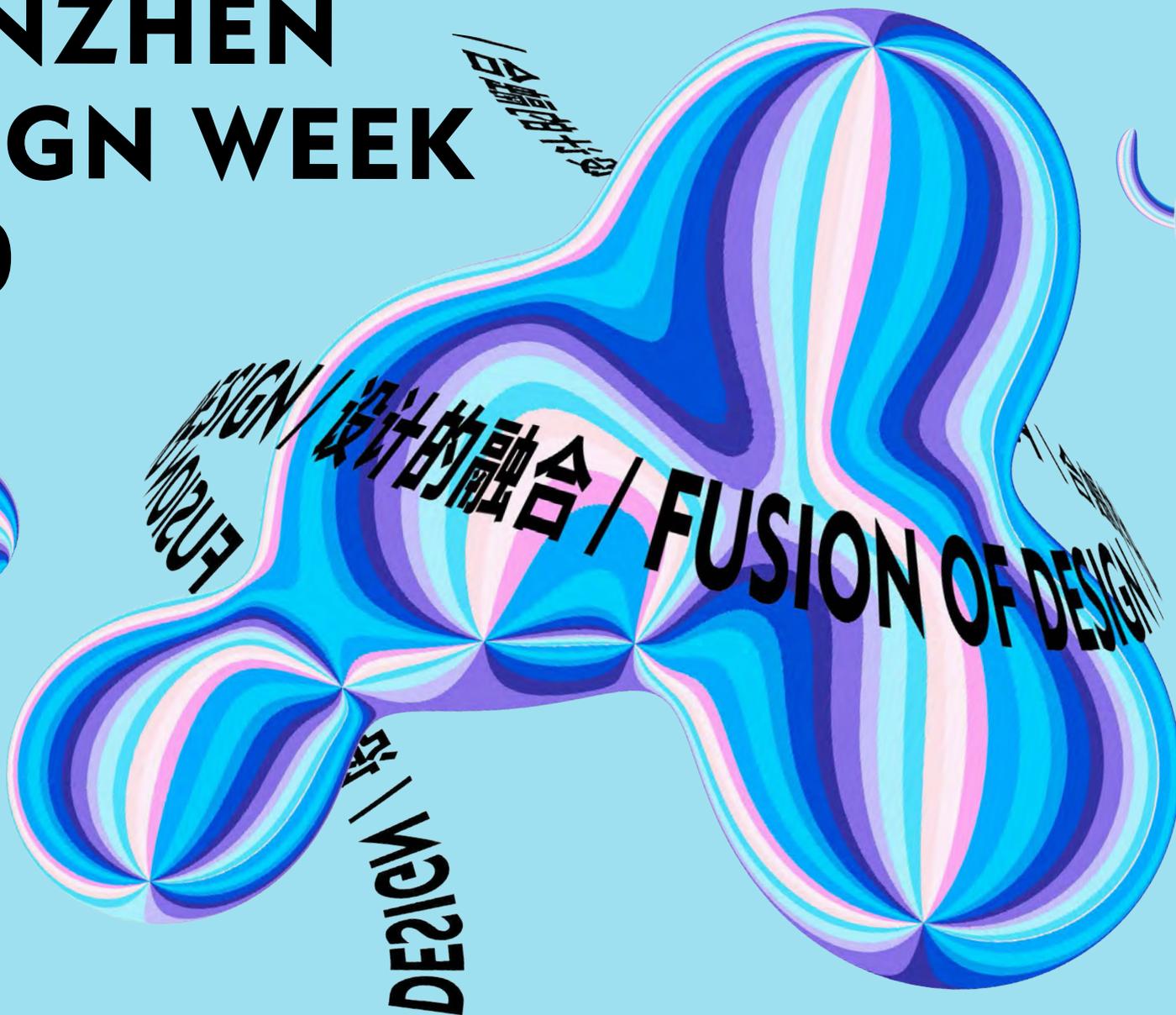
www.sz.design



SHENZHEN DESIGN WEEK 2020

产业 / INDUSTRY

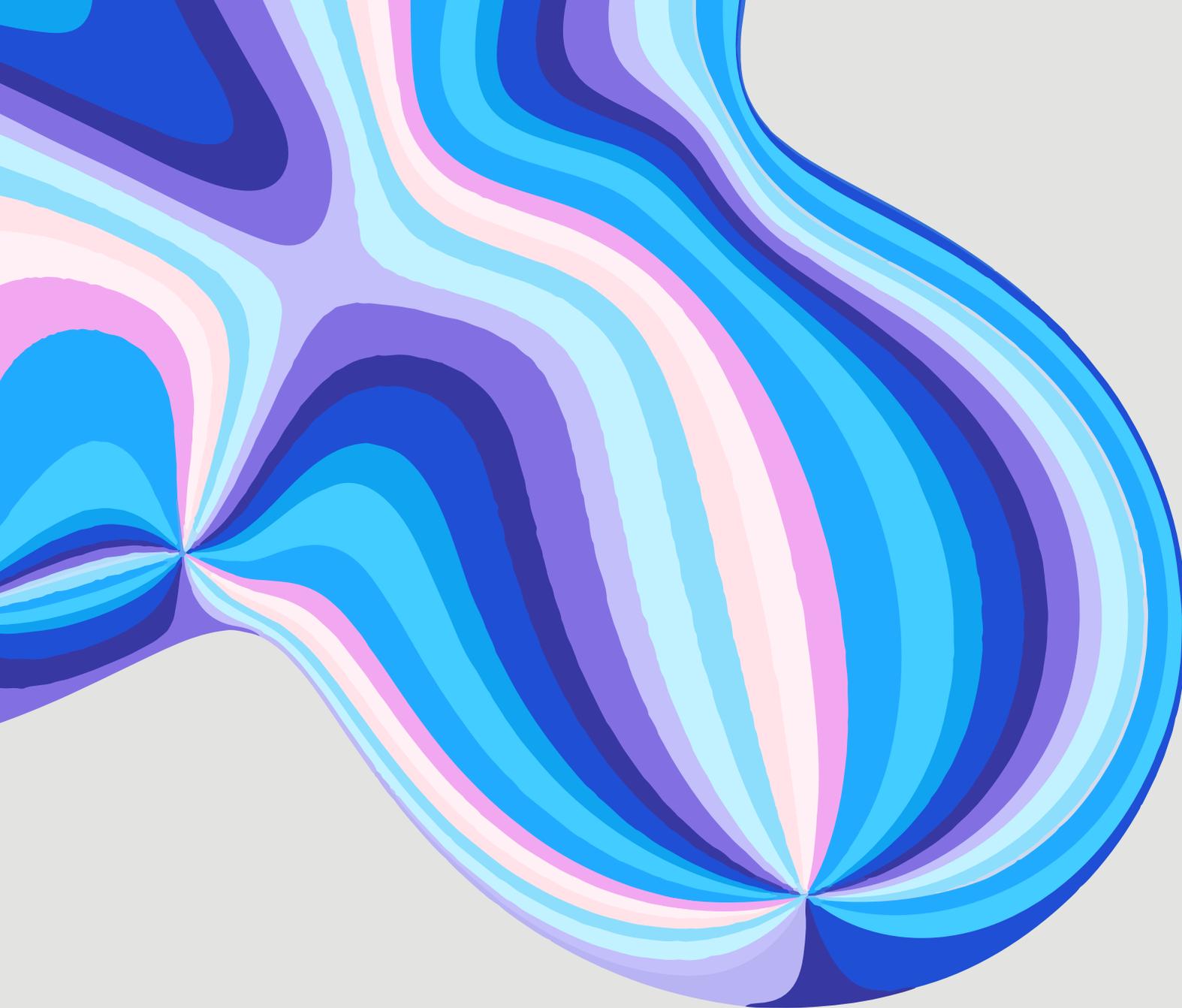
www.sz.design



目录

CONTENTS

012	简介 OVERVIEW
018	日程安排 PROGRAMME
023	项目地图 VENUES OF PROJECTS
026	主要活动 EVENTS
028	设计·时代 DESIGN·ERA
052	设计·融合 DESIGN·FUSION
084	设计·视野 DESIGN·VISION
106	设计·先锋 DESIGN·PIONEER
124	合作伙伴 PARTNERS
126	官方消息 OFFICIAL INFORMATION



OVERVIEW

简介

关于深圳设计周

ABOUT SZDW

2020深圳设计周将于8月15日至30日举行，受疫情影响，主体内容将在线上呈现。今年的设计周，以“云上设计 创意无限”为主题，分为“深圳设计四十年”、主题展、大湾区设计展等十大板块，来自海内外20个国家和地区的33家设计机构、800名设计师，将云上互动、各展风采。近20个分会场项目40+活动则形式不限，线上线下皆有，分布在全市不同地点。

深圳设计周由深圳市政府主办，每年一届，以“新时代 新设计”为永久口号，旨在建立一个集交流、推广、展示、教育为一体的国际平台，打造一批品牌项目活动，从而带动深圳设计产业整体发展，提升城市的国际影响力。

首届深圳设计周于2017年4月成功举办，在全市16个文化创意场所举办设计活动45项，包括设计未来主题展等。来自18个国家的200余位设计师共同参与，展出设计作品2000余件，吸引观众10万余人次。

2018深圳设计周以“设计的可能”为主题，于2018年4月20日至30日举行，美国等25个国家和地区的超过1000名设计师参展或参会，作品超

过2500件，承办机构54家。60余场展览活动更是亮点纷呈。

2019深圳设计周主题为设计可持续，在4月19日至4月30日的12天时间里，十大板块49场精彩纷呈的活动在两个主场馆及深圳各区上演。来自30个国家和地区的千余名设计师携近5000件作品参展参赛。

深圳设计周不再只是一个单纯的展示交流的设计活动，它强调的是设计与产业、设计与社会的相互关系及影响。跨领域跨国界的最终目的是将国际一流的设计师和设计作品引入深圳，也让更多的人了解深圳设计，打造“深圳设计”品牌，同时也加强公众对设计的认知能力，让设计真正融入生活、改变生活。

主题：云上设计，创意无限

主旨：设计的融合

日期：2020年8月15日 - 8月30日

主宾国：荷兰

主办：深圳市人民政府

承办：深圳市对外文化交流协会、深圳创新创意设计发展办公室、市委外办、市委大湾区办、市教育局、市科技创新委、市工业和信息化局、市文化广电旅游体育局

专项资金支持：深圳市文化创意产业发展专项资金



2020 深圳设计周主要活动

SZDW EVENTS LIST



扫码观展



设计周官网

重点板块

设计·时代 DESIGN · ERA

01. **深圳设计 40 年：时代的力量** 030
08.15 - 08.30
线上展览 / 访谈
深圳市平面设计协会
02. **主题展：穿越创新——达芬奇** 036
08.15 - 12.31
线上展览
尚城（深圳）国际文化发展有限公司
03. **主宾国（荷兰）：水与城市** 040
08.25 - 08.28
线上研讨会
海上世界文化艺术中心
04. **粤港澳大湾区国际设计展·人文湾区** 044
08.15 - 08.30
线上展览
深圳市平面设计协会、深圳市建筑与室内设计协会
05. **深港澳创意三城展** 048
08.15 - 08.30
线上展览
深圳市广播电视集团

设计·融合 DESIGN · FUSION

06. **设计博览会** 054
08.13 - 08.30
线上展览
深圳市设计之都推广促进会、深圳市设计与艺术联盟
07. **深圳环球设计大奖系列活动** 064
08.15 - 08.30
线上访谈
深圳市设计之都推广促进会
08. **设计讲堂：设计的价值** 068
08.01 - 08.29
线上访谈
招商蛇口 | 海上世界文化艺术中心
09. **新锐奖系列活动：包容的设计** 074
08.15 - 08.30
深圳市福田保税区木星美术馆
深圳市设计之都推广促进会
10. **全球抗疫邀请展** 080
04.30 - 08.30
线上展览
中信工程设计建设有限公司、武汉设计之都运营管理有限公司、湖北美术学院工程艺术研究中心、程雅阁博物馆

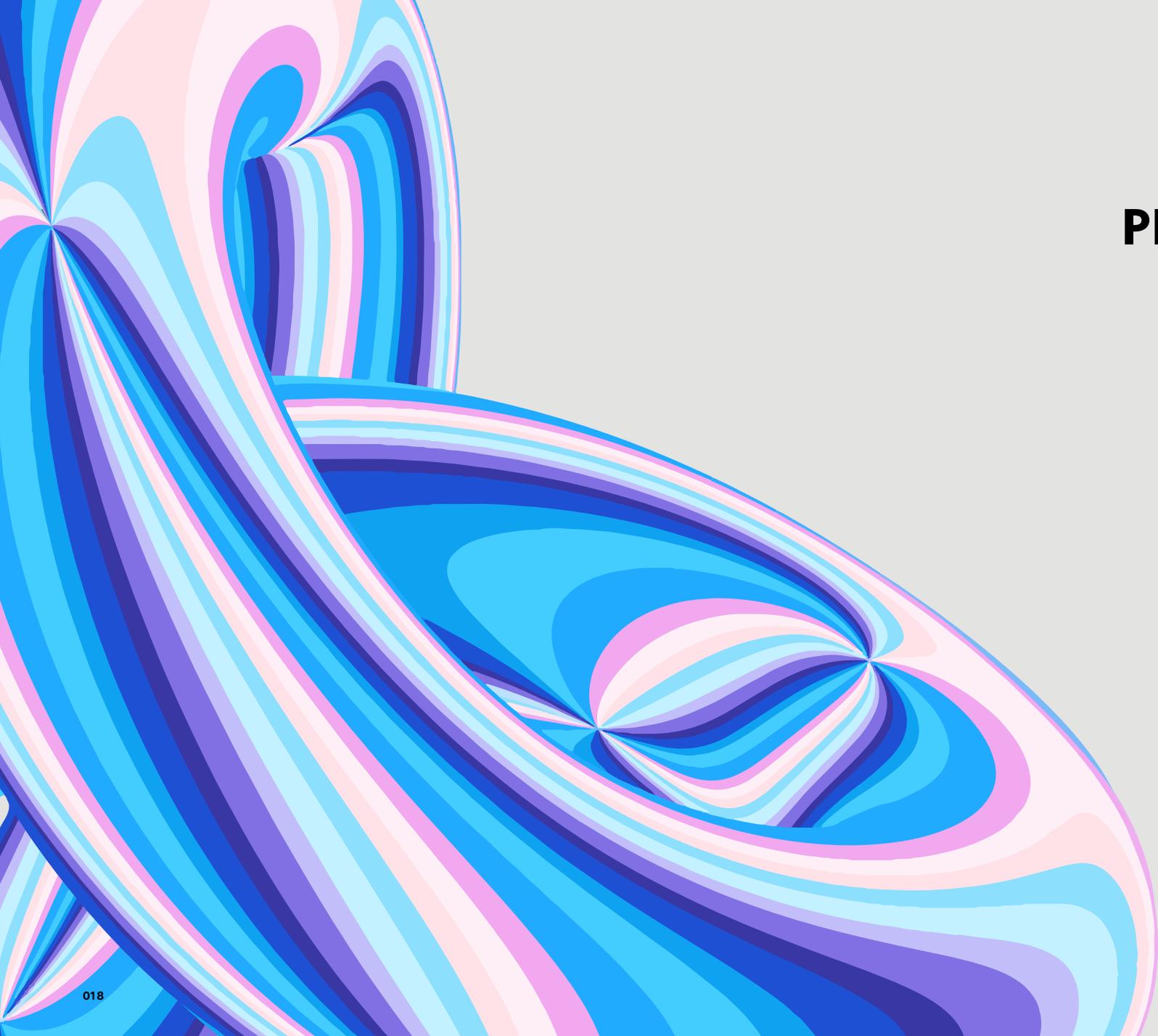
分会场

设计·视野 DESIGN · VISION

11. **20+20 城市中的设计主题展** 086
08.28 - 09.20
深圳市南山区万象天地 6F 云端沙龙空间
华润置地有限公司
12. **票证上的深圳四十年** 088
08.17 - 10.10
深圳市福田区梅林街道梅坳 2 路 4 号
深圳华融盛世文化传播有限公司
13. **设计的价值在中国** 090
01.19 - 12.20
深圳市南山区蛇口望海路 1187 号海上世界文化艺术中心
深圳招商房地产有限公司
14. **全面建成小康路上的设计** 092
08.25 - 08.30
深圳市盐田国际创意港
深圳市田心创意港文化产业投资有限公司
15. **深港设计传承跨越** 094
08.22 - 09.26
深圳市前海自贸区听海大道与妈湾路交汇处二元桥深港设计创意产业园
香港设计总会
16. **MindTalk 公开课 vol.32 可持续设计能做什么？** 096
08.29
深圳市南山区科兴科学园国际会议中心
深圳市看见文化传播有限公司
17. **创新下的传统——老手工艺与未来展** 098
08.22 - 10.31
深圳市南山区南头古城 NT127+ 叠园
北京福泽之城文化传播有限公司
18. **宝安文创设计大赛** 100
09.22 - 09.30
深圳市宝安区图书馆负一楼
深圳市宝安区文化体育产业协会
19. **第一届大公坊“一带一路”创新设计 + 供应链论坛** 102
08.29-08.30
深圳市宝安区航城信息港大公坊航城孵化基地
深圳市大典创新供应链有限公司
20. **设计赋能·整装腾飞** 104
08.19-08.21
深圳市龙岗区坂田街道天安云谷二期 11 栋 28 楼
深圳市同天文化产业投资有限公司

设计·先锋 DESIGN · PIONEER

21. **垃圾去哪儿啦？环保互动生活艺术展** 108
08.15 - 10.31
深圳市南山区南头古城 NT114 空间
繁星（深圳）艺术有限公司
22. **设计的融合——设计·社区·城市** 110
08.22 - 10.31
深圳市南山区南头古城南街 132-A 空间
深圳市博朗狮文化传播有限公司
23. **日本平面设计展** 112
08.01 - 09.20
深圳市南山区益田假日广场 L402 Yealife 艺术空间
深圳多奕文化科技有限公司
24. **2020 艺启设计 IADC** 114
08.13 - 11.29
宝安区国际展览中心 IADC 设计博物馆
深圳市满京华艺展文化产业有限公司
25. **肌：静止的温度** 116
07.11 - 10.11
深圳市福田区平安金融中心商场 4 楼安云艺术设计中心
深圳安云艺术设计中心
26. **炙热元素** 118
07.11 - 10.11
深圳市福田区平安金融中心商场 3 楼安云艺术设计中心
深圳安云艺术设计中心
27. **深圳盒子 2020 "love in SZ"** 120
08.25 - 10.28
深圳市南山区欢乐海岸购物广场 Ogarden 长廊
深圳盒子文创科技有限公司
28. **G&G Chill 计划** 122
08.01 - 08.23
深圳市南山区蛇口荔园路 9 号“G&G 创意社区”
深圳市风火创意管理股份有限公司



PROGRAMME
日程安排

2020 深圳设计周日程安排

PROGRAMME OF 2020 SHENZHEN DESIGN WEEK

08/01 - 08/30

日期	时间	活动	形式
8.01	16:00-18:39	设计讲堂系列论坛：社交疏离下的设计	海上世界文化艺术中心 官方直播间
8.08	19:00-21:30	设计讲堂系列论坛：面向未来的博物馆	海上世界文化艺术中心 官方直播间
8.14	10:00	2020 深圳设计周“云上设计 创意无限” 新闻发布会	市民中心新闻发布厅
8.15	9:00-10:00	2020 深圳设计周开幕仪式	深圳设计周官方直播间
	16:00-18:30	设计讲堂系列论坛：设计之城	海上世界文化艺术中心 官方直播间
8.16	15:00	新锐奖颁奖典礼	深圳设计周官方直播间
8.18	10:00-11:30	设计对碰： 流行触觉：杨子 + 柏志威	深圳设计周官方直播间
	15:00-16:30	设计对碰： 消费迭代：林桓民 + 陈峰明	深圳设计周官方直播间
8.22	19:00-21:00	设计讲堂系列论坛：为不可见之物赋形	海上世界文化艺术中心 官方直播间
8.23	15:00-17:00	设计对碰： 艺术重塑：熊超 + 潘虎	深圳设计周官方直播间
8.24	10:00-11:30	设计对碰： 新体验场：阮文韬 + 贤栋	深圳设计周官方直播间
	15:00-16:30	设计对碰： 匠人之后：潘焰荣 + 黑一炆	深圳设计周官方直播间

日期	时间	活动	形式
8.25	16:00-18:00	主宾国线上研讨会： 水与城市助力可持续发展：设计在行动	海上世界文化艺术中心 官方直播间
8.26	16:00-18:00	主宾国线上研讨会： 水与深圳：政策与观念	海上世界文化艺术中心 官方直播间
8.27	16:00-18:00	主宾国线上研讨会： 水与城市：荷兰在亚洲及其他地区的国际 经验和贡献	海上世界文化艺术中心 官方直播间
8.28	16:00-18:00	主宾国线上研讨会： 水与城市：深圳的实践	海上世界文化艺术中心 官方直播间
8.29	16:00-18:30	设计讲堂系列论坛：流水线观察员	海上世界文化艺术中心 官方直播间



深圳设计周
官方直播间



海上世界文化艺术中心
官方直播间

项目介绍

PROJECTS INTRODUCTION

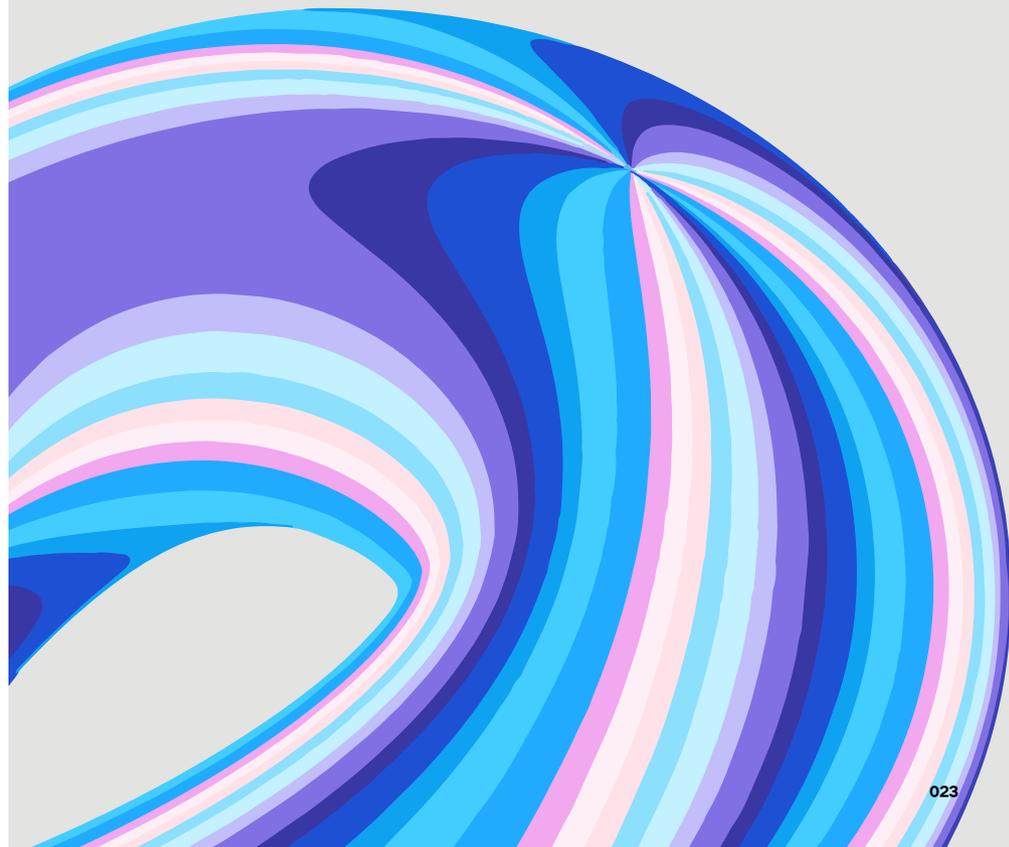
2020深圳设计周将于8月15日至30日举行，受疫情影响，主体内容将在线上呈现，以“云上设计 创意无限”为主题，分为“深圳设计四十年”、主题展、粤港澳大湾区设计展、主宾国、设计博览会、环球设计大奖、深港澳三城展、设计讲堂等十大板块。分会场活动则形式不限，线上线下皆有，分布在全市不同地点。

深圳设计周以“新时代 新设计”为永久口号，旨在建立一个集交流、推广、展示、教育为一体的国际平台，打造一批品牌项目活动，从而带动深圳设计产业整体发展，提升城市的国际影响力。为集中营造、展现深圳设计周的浓厚氛围，动员全市设计力量共襄盛举，设立“深圳设计周分会场”，由组委会办公室联合专家小组审核，遴选优秀项目参与设计周。

本届深圳设计周共设近20个分会场项目，包括但不限于展览、讲座、主题活动、创意市集、设计赛事、工作坊等，为疫情后的深圳带来新鲜活力与生机。从市内大小展览艺术馆走向互联网虚拟创意平台，在设计周期间，满足市民多样化的需求，是精神深圳人必不可缺的一份艺术指南。

VENUES OF PROJECTS

项目地图



11号线

7号线

4号线

3号线



国际艺展中心
iADC 设计博物馆



天安云谷



深澳文化产业园

5号线



航城信息港
大公坊航城孵化基地



南头古城



万象天地



福田档案馆



盐田国际创意港



宝安区图书馆

1号线



益田假日广场
Yealife 艺术空间



安云艺术
设计中心

2号线



木星美术馆



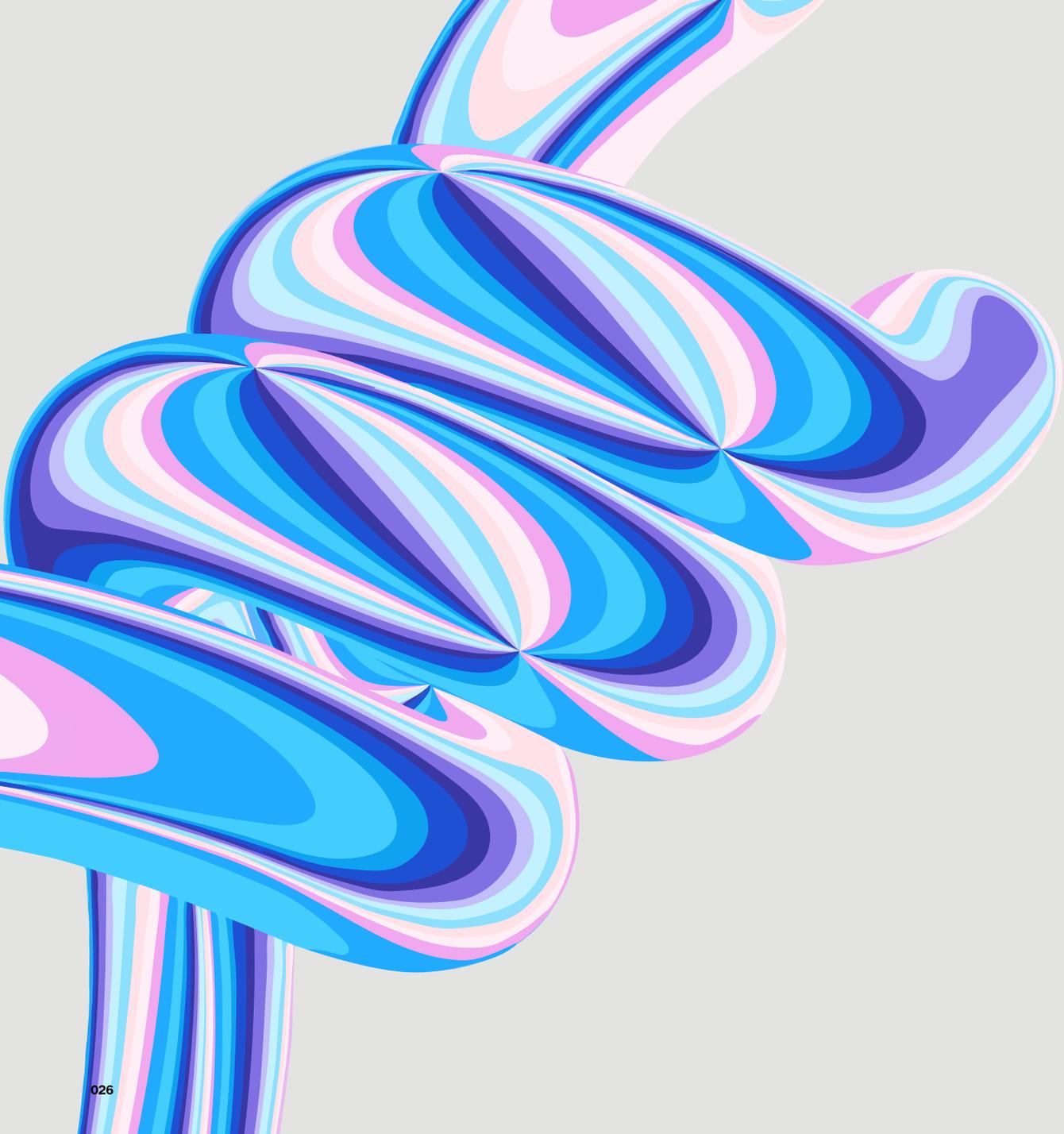
二元桥
深港设计
创意产业园



G&G
创意社区



海上世界文化
艺术中心



EVENTS

主要活动



DESIGN · ERA
设计 · 时代

深圳设计 40 年：时代的力量

SHENZHEN DESIGN FOR 40 YEARS: THE POWER OF THE ERA



扫码观展

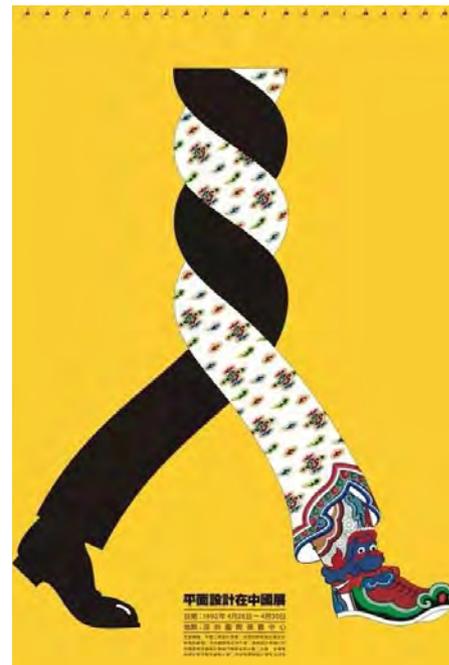
承办单位：深圳市平面设计协会
微信公众号ID：深圳市平面设计协会
官方网站：<http://www.sgda.cc/>

由深圳设计周组委会主办、深圳市平面设计协会（SGDA）承办，邀请深圳众多业界专家、机构合力打造“深圳设计40年系列活动”，于2020年8月15日深圳设计周期间在线上开幕。专题活动以“时代的力量”为主题，回顾深圳设计四十年巨大成就，思考深圳设计未来发展，擦亮“深圳设计”城市品牌，探索“深圳设计”全球定位。

线上活动分为三大版块：

- 1、辉煌成就（展览）| 以时间为轴线，全面呈现深圳设计发展，从视觉（平面+RGB）、工业（产品+家具）、时尚（服装+珠宝）、空间（建筑+室内）四大专业方向甄选设计作品，打造永不落幕的云展厅。
- 2、卅年征程（访谈）| 甄选各行业代表人物，以访谈录播的方式，多维度分享深圳设计的历史和故事。

- 3、深圳价值（文献）| 探讨深圳设计的路径、价值和意义，以及深圳设计未来可能性，不断强化深圳设计的创新驱动动力；同时回顾深圳设计之都建设、深圳设计周活动打造等重大事件和平面设计在中国、深港设计双城展等重要活动，梳理呈现深圳设计的品牌建设。



平面设计在中国 陈绍华



天涯 韩家英



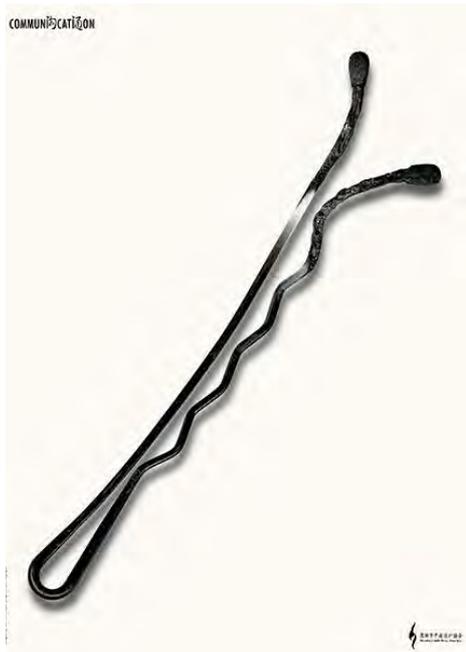
乐领旗山伏隐 周赫



屋躺椅 01



智掂



沟通 毕学锋



2017 南头古城保护与更新



2007 深圳文化中心（图书馆与音乐厅）



1985 国贸大厦

主题展：穿越创新——达芬奇

THEME EXHIBITION: INNOVATION THROUGH TIME AND SPACE - DA VINCI



08/15 - 12/31

扫码观展

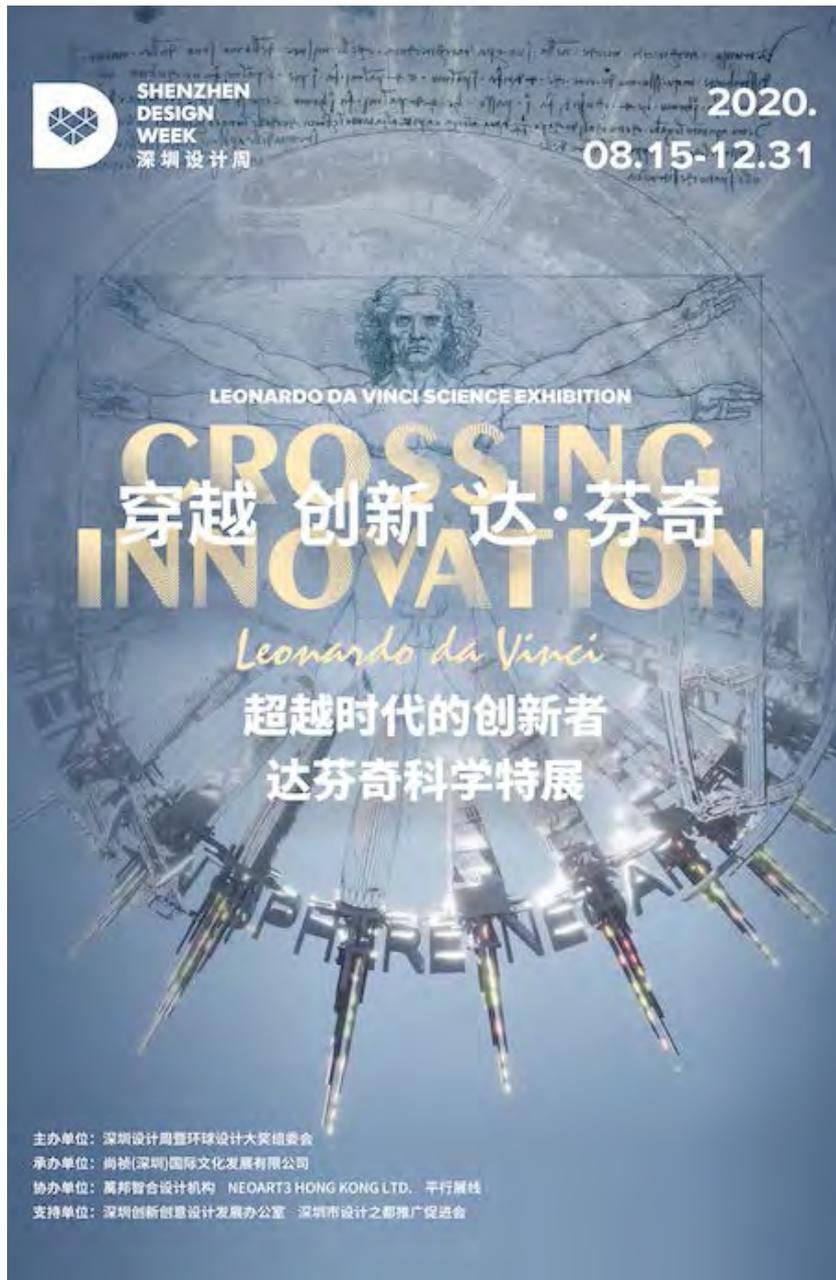
承办单位：尚祯(深圳)国际文化发展有限公司

2020年是中意建交五十周年，且正值中意旅游文化年，在中意国际文化交流日益紧密的时机，2020深圳设计周首个主题特展也将聚焦于文艺复兴三杰之一、有着超前思维的时代巨匠——达芬奇。在达芬奇的传奇一生中，不仅在绘画、雕刻、音乐、历史和文学等艺术领域有着非凡的建树，在数学、工程学、地质学、天文学等科学领域同样对后世有着深远的影响。

此次“穿越·创新—达芬奇科学特展”将于8月15日正式上线，届时将以新技术构建线上艺术展厅，以达芬奇的传奇一生为轴，融合深圳创新之都的城市标签特性，观众通过手机端不仅能欣赏到《蒙娜丽莎的微笑》《最后的晚餐》等享誉世界的名作，也能欣赏到达芬奇珍贵的科学发明手稿高度还原的展品。此次达芬奇科技特展的线上展览标志着艺术展形式的创新与革新，且采用与科技特展主题高度契合的现代

科技手段，不仅给予观者更为新奇深刻的看展体验，同时更激发其想象力与创造力，为2020深圳设计周留下浓墨重彩的艺术一笔。

除了对大师之作的展出，此次分展厅也将展出融合现代数字化技术的创作作品，观众在欣赏完大师之作后，便能即时看到更为新颖形式的创新创作，激发其灵感的源泉。各大分展厅独具风格特色，从不同维度诠释“设计的融合”这一创新理念。同时，在深圳建市四十周年之际，观众也能在此欣赏到以深圳“未来之城”为创作主题，充满想象力的艺术作品，让人不胜期待。



策展人及艺术家介绍



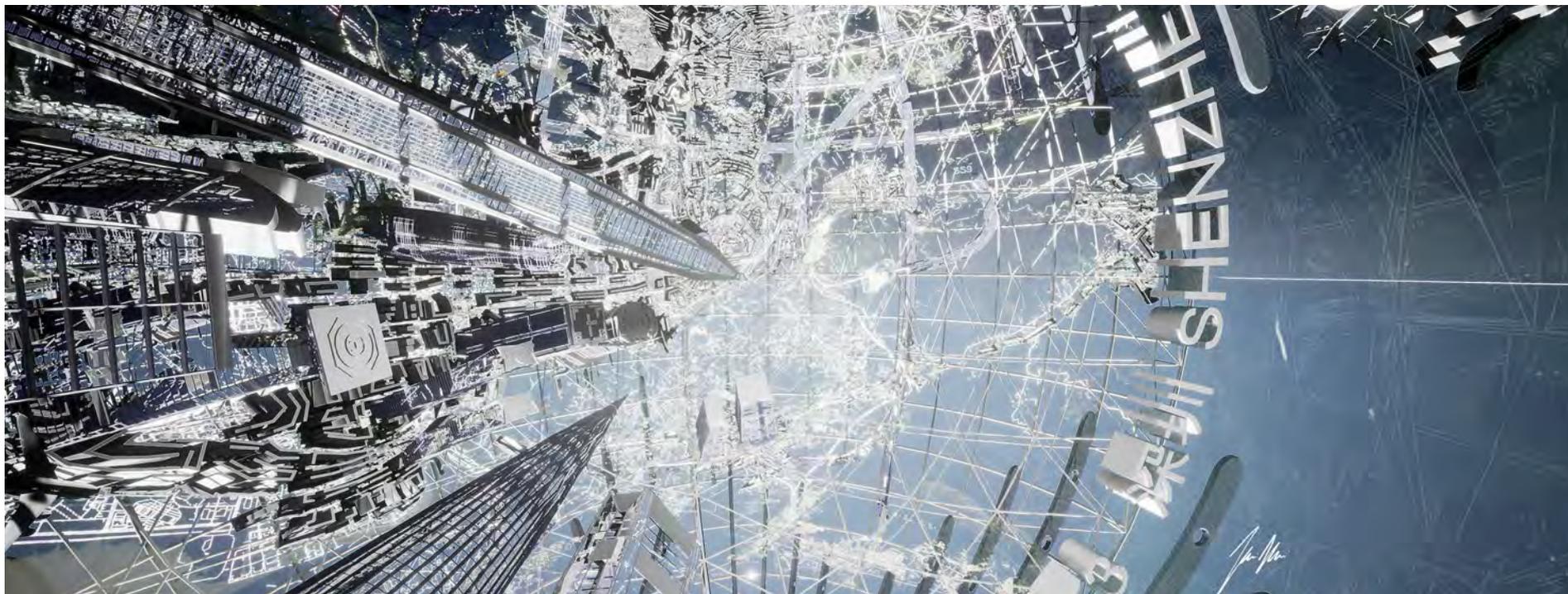
王雅楠
策展人



陈建
联合策展人、设计师



Mario Taddei
参展艺术家



主宾国（荷兰）：水与城市

GUEST OF HONOUR (THE NETHERLANDS): WATER AND CITY



扫码观展

承办单位：海上世界文化艺术中心
微信公众号 ID：设计互联 DesignSociety
官方网站：http://www.designsociety.cn/cn
邮箱：info@designsociety.cn

活动时间表

时间	标题	简介
8月25日 16:00-18:00	水与城市助力可持续发展： 设计在行动	中荷两国领导代表支持此次展览；展览主要介绍了荷兰作为一个设计国家的整体形象，并且把重心放在水的设计，布局以及管理的角色上。
8月26日 16:00-18:00	水与深圳：政策与观念	介绍珠江三角洲地区面临的水挑战。解释了区域水系的测绘和系统分析，综合关注社会、经济、城市生态等维度，揭示了未来水与城市的机遇。
8月27日 16:00-18:00	水与城市： 荷兰在亚洲及其他地区的国际 经验和贡献	概述荷兰在国际水资源管理方面的倡议和贡献。
8月28日 16:00-18:00	水与城市：深圳的实践	举办工作坊探讨深圳水与城市的“实践”。



Henk Ovink

荷兰水务大使
Henk Ovink 先生是荷兰第一任国际水务特使。其职责是在全球倡导水务意识提升，建立政府和非政府组织之间的联合并与他们共同应对当前全球对水资源的迫切需求。



Ole Bouman

设计互联创始馆长，执行策展人
Ole Bouman 自 2015 年起担任设计互联创始总监一职。其于 2005 至 2007 年期间担任《Volume》杂志总编辑，2006 至 2013 年期间担任荷兰国家建筑研究所 (NAi) 主任。

由深圳设计周暨深圳环球设计大奖组委会主办、招商蛇口 | 海上世界文化艺术中心承办、设计互联出品的2020年深圳设计周“主宾国展览”以“水与城市：设计助力可持续发展”为主题，在今年8月15日后与大家线上见面。这也是设计互联出品的首次线上展览，还会有来自全球的16位顶尖设计人物和深圳水务局的专业人士齐聚一堂，为大家呈现连续4天的线研讨会，共同探讨水资源对社会、城市、文化、科技、制造等的影响与潜力。



深圳河朝霞 张嘉恺



Dutch firms Arcadis and ONE Architecture the BIG U

粤港澳大湾区国际设计展 · 人文湾区

GUANGDONG-HONG KONG-MACAO GREATER BAY AREA INTERNATIONAL DESIGN EXHIBITION · CULTURAL BAY AREA



扫码观展

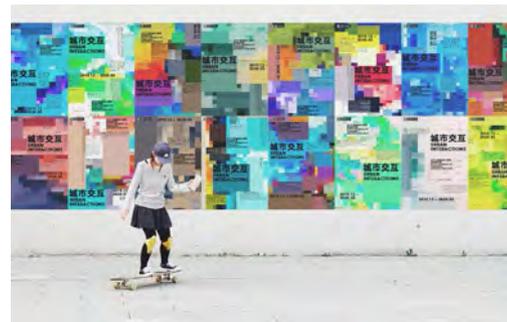
承办单位：深圳市平面设计协会、
深圳市建筑与室内设计协会

“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”，纵观世界四大湾区与全球卓越标杆城市，新观念、新技术、新经济正带来前所未有的全新变化。创新与颠覆同在，冲突与融合相交。打造粤港澳大湾区，建设世界级国际城市群和构建开放型区域协同发展创新共同体，人文内核作为一种无形的、内在的要素资源，对粤港澳大湾区未来的变革与发展将会产生深远的历史影响。

2017年粤港澳大湾区作为国家战略首次写入政府工作报告，已连续3年出现。一个国际超一流的湾区和充满活力的世界级城市群，正向前迈进……「粤港澳大湾区国际设计展」作为2020年深圳设计周的重要展览单元，由深圳设计周组委会主办、深圳市平面设计协会（SGDA）携手深圳市室内建筑设计行业协会（SIID）共同承办打造，以线上展览形式联动设计周主题版块隆重推出。

本届「粤港澳大湾区国际设计展」围绕「人文湾区·温暖的设计」核心主题，以期从全球化的视角，从视觉、空间、生活三个维度对大湾

区创意设计相关生态与人文视角进行深度解读与精彩呈现。通过对当下时代精神最具温度的回应，启发和衍生出更多兼顾人文关怀的创新观念与生活方式，赋予粤港澳大湾区创新创业产业新的时代内涵。



2019 UABB 品牌推广



纽约解剖实录

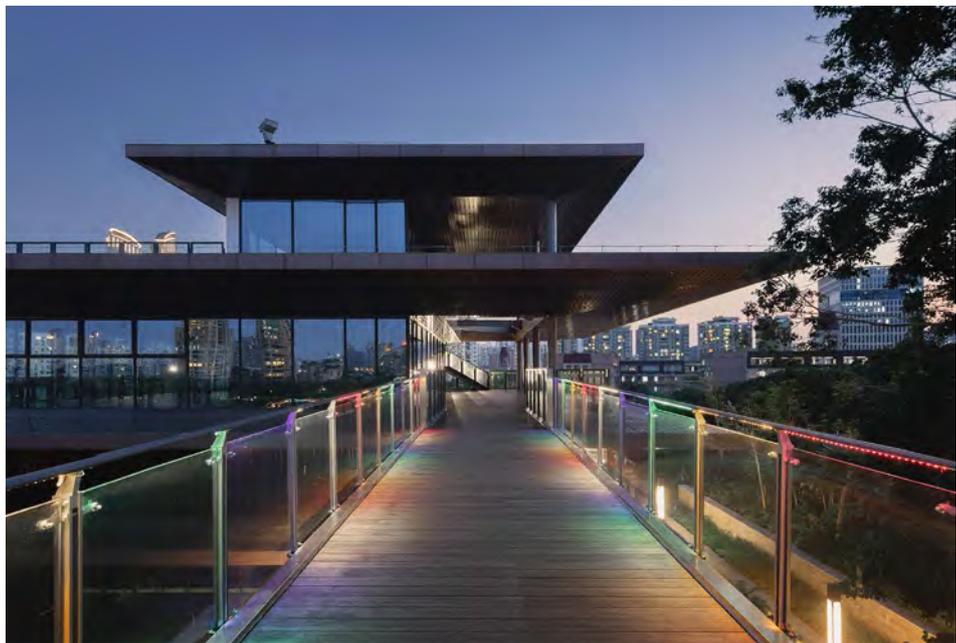
MANGK#UT PROJECT



山竹计划



红尘



香蜜公园科学图书馆



坪山阳台 - 深圳坪山河南布净水上部建筑



山王办公室

深港澳数字创意设计三城展

TRI-CITIES EXHIBITION OF SHENZHEN, HONG KONG AND MACAO



扫码观展

承办单位：深圳市广播电视集团

本次“深港澳数字创意设计三城展”紧紧围绕展示深港澳三地产业成果、搭建深港澳三地合作平台，充分展示深港澳三地在数字创意设计方面各自的特点和优势；努力为三地业内同行提供展示交流切磋的平台；为未来深港澳三地在数字创意设计产业发展方面提供深度合作及融合的机会这三大目的，将板块划分为“数字+智慧生活智能家居”、“数字+医疗健康智慧战“疫””、“数字+文化互娱原创影视”、“数字+全新科技未来已来”、“数字+艺术创作港澳联展”

深圳版块主要以展示“数字+智慧生活智能家居”、“数字+医疗健康智慧战“疫””、“数字+文化互娱原创影视”、“数字+全新科技未来已来”四大内容为主，用艺术形态呈现数字化产品、数字教育、数字交通、数字新媒体、交互装置、VR、AI等内容。邀请华为、比亚迪、迈瑞、大族激光、华强文化、雅昌和TCL等近40家龙头企业和创意企业参展，展示了深圳在数字创意科技领域的强大实力。

香港、澳门主要展示“数字+艺术”内容，体现艺术家创作精神、反应市民生活文化。香港设计总会和澳门设计师协会作为策展单位，组

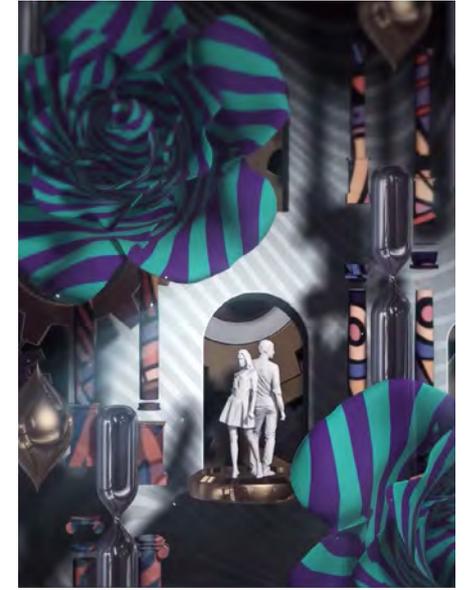
织了全部参展内容。香港版块内容邀请城市大学创意媒体学院院长邵志飞教授，以及香港教育大学文化与创意艺术学系副教授洪强博士，共同探讨、展示了世界艺术发展、精彩作品、中西文化教育科技和媒体艺术的未来；澳门版块内容展出了六间本土设计公司的18件作品，涵盖了三个主题：户外光雕表演、光影表演、光影展示及多媒体展览，充分展示了澳门在数字创意方面的成就。

本次展览采用云展模式。重点设计打造了实拍与VR结合的虚拟展厅和3D建模的全新展览模式，为观众提供了沉浸式、互动式、一站式数字创意产品的云端体验。在展览的同时，也安排了高品质的直播节目，请业内重点企业和专家介绍数字创意的最新创意和产业方面的成果。

深港澳数字创意设计三城展

Shenzhen-Hong Kong-Macao Digital Creative Design Exhibition





设计博览会 - 设计里

SHENZHEN DESIGN EXPO - DESIGN ALLEY



扫码观展

承办单位：深圳市设计之都推广促进会

设计里

充满活力的设计“云社区”
传统与潮流并存的文化聚落
全球最前沿的新零售平台
终端用户的设计美学购物中心
一场八月的线上设计盛世
邀您一起体验“设计的融合”

“设计里”是一个设计“云社区”，分为文化、生活、文创、时尚、智慧、大咖论坛六大“街区”，涵盖工业设计、服装设计、平面设计、家居设计、珠宝首饰设计等门类，结合当下流行的设计文化，设计技艺以及设计历史等，旨在打破不同设计领域之间的次元壁，联合各式各样的设计语言，探索设计本源，共同打造拥有深圳特色的设计文化；而“云社区”的建立，旨在为设计爱好者们带来一场全方位、沉浸式的设计体验。为企业、投资商、设计师、供应商、制造商等搭建一个信息共享、资源互补、合作共赢的产业加速平台，推动迈进深圳设计产业的大数据时代。

承办单位



推荐机构



设计社区

生活街区



家居设计为主。包括家居工艺品、家居装饰品、灯饰、布艺等；

时尚街区



以时尚，珠宝设计为主。包括服装鞋帽，化妆美容；

文创街区



文创产品为主。包括文化IP的衍生商品，文创系列产品，非物质文化遗产创新设计等；

智慧街区



产品设计为主。智能可穿戴装备、智能家居、智能家电、机器人、VR与AR；

文化街区



文化街区将聚集各地的民间手工艺和非遗技艺

大咖论坛



主办单位将携手业界知名机构、设计院校、行业协会、专业媒体等，邀请设计行业专家、学者、企业界精英汇聚一堂，以论坛、新产品推介、技艺交流等形式，围绕行业发展中的热门话题举办系列线上直播活动。

“设计里”的文化街区，非遗的活态，技艺的流变，在这里一览无遗。

通过一段历史，了解一处文化，解读技艺的传承和流变，领略设计的滋长与衍生。在这里，购买欲和精神食粮将合二为一。



用古老的面料，塑造新时代里的东方大美

香云纱是从古至今制作最繁复、价格最昂贵的丝绸制品，中华民间手工艺的瑰宝。德玺见菘作为香云纱国家级非物质文化遗产当代的重要传承推动者、核心活化者，秉持着“设计推动民艺再生”的设计使命，塑造新时代里的东方大美。



民艺复活

过去的7年，“慢物质”团队行走中国民艺原生地，探访近100位手艺人。通过当代设计与传统手工艺协作的模式，推出笔墨纸砚、木版年画等多个创新产品，并以更鲜活的商业运营模式，探索传统民艺在新时代的价值复活。



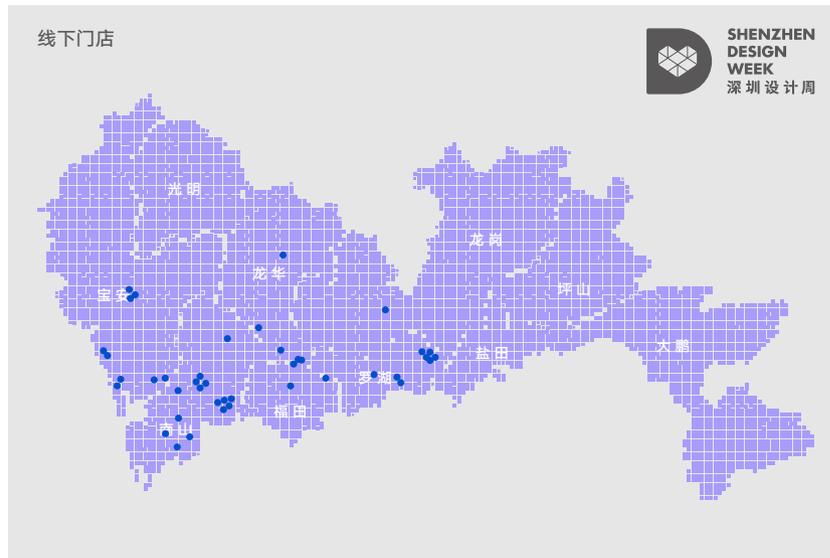
器形饱满，真金描边

陶瓷红色釉的生产工艺的历史可以追溯到元代，成熟于明代，永乐时红釉更有鲜红为宝之称，宣德红釉更为盛名，被列为皇室用品，正德后红釉技艺曾一度失传。真正纯正、稳定的红釉瓷是明初的鲜红，到嘉靖时，又创制出以铁为着色颜料的铁红，鲜红为低温红，铁红为高温，但铁红呈色不鲜艳为暗红。因高温“红釉瓷”的烧成难度大，烧成成功率低，它的宝贵技艺也面临失传。



天开文运

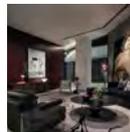
溯自清代屯溪胡氏取天开文运，以为胡开文墨号之创始，传至今世已近三百年矣，冯氏三代以刀代笔刻造墨模，业界有冯氏三把刀之赞，又以冯氏国权宗师为翘楚，今皆年德日增垂垂老矣，恐后继乏人精绝之艺无以授，遂于千禧年后将平生雕镂墨模付坊定造墨锭，以存原貌。



• **Bien&Grand 彼格兰**
Bien&Grand 作为时尚优雅家居品牌，以美好对抗功利，将美学注入生活，诠释都市新贵的气质与现代审美主张。
地址：深圳市宝安区松岗街道沙浦社区艺展中心 MALL 一期 M4-021



• **BOKING 铂晶**
BOKING 铂晶艺术工作室的研究方向是以特有的透明材质为核心进行原创艺术创作。
地址：深圳市罗湖区梅园路艺展中心二期 3025 ~ 3028



• **D.HOUSE**
D.HOUSE 艺术家居品牌成立于 2019 年，位于深圳市满京华国际艺展中心，致力于打造成为国际高端品牌家居。
地址：深圳市宝安区松福大道与 107 国道交汇处满京华国际艺展中心 M4013



• **合域**
设计创建人与空间、自然与器物的美好关系；于此或观赏、或感悟，在平和中感受精彩、在精彩中品味内敛。
地址：深圳市罗湖区笋岗街道宝安北路艺展中心 11/12F009



• **泡泡艺廊**
泡泡艺廊位于深圳最大型的创意艺术文化区——OCT 华侨城创意文化园，是华南地区第一家以国际现代设计为焦点的设计艺廊。
地址：深圳市南山区华侨城 OCT 创意文化园北区 A4 栋 110



• **唯雅艺术**
深圳市艺府艺术品有限公司是玻璃、瓷器、陶器等工艺品专业生产加工的公司，拥有完整、科学的质量管理体系。
地址：深圳市罗湖区笋岗街道宝安北路艺展中心一期 3075、二期 1007、三期 1C013、三期 237



· 艺展中心

艺展中心 (Art Design Center), 中国时尚·艺术家家居生活的引领者, 创建于2000年, 位于深圳罗湖, 隶属满京华集团。
地址: 广东省深圳市罗湖区笋岗街道展艺路艺展中心



· 再造

再造根植于 LSD interior design 拥有庞大的家居供应链、专业买手, 和业内首屈一指的设计能力。
地址: 深圳市南山区华侨城文化创意园 F1 栋 105A



· 南山匠人

南山匠人专注于以茶具等 IP 文创产品活化东方宫廷、中华文人雅士生活美学。
地址: 深圳市各个书城弘文文具店内



· 狮王阿醒

狮王阿醒以中国传统民俗文化为基础, 以中华醒狮文化为题材创作而成, 用年轻人的方式演绎和传播中华醒狮文化。



· iiiMARK.LAB

iiiMARK.LAB 实验室以科技创新, 设计创新, 体验创新等方式为大众创意赋能, 倡导“人人都是设计师”理念与实践。



· Masera Design

Masera Design 是一家意大利工业设计工作室, 在手表行业以及家具, 展会设计从事多年后决定创建自主手表品牌“attoVerticale”。



· 有礼有节

有礼有节致力于推动新风美学与当下生活场景的融合, 持续输出有温度的生活价值观, 并以美好的样子呈现。



· 德望见萩

「德望见萩」是国家级非物质文化遗产「香云纱」制作工艺在当下的重要推动者、传承者及核心活化者。
地址: 深圳市南山区侨北一街橡皮树创意坊 D2 栋 3 层



· 在地拾用

在地拾用是一家以再创作作为设计手段的创意设计公司, 创作出我们所理解的街头并印在产品上。
地址: 深圳市龙岗区罗岗社区翔鹤路深特变科技园 1 栋 422-423



· 晟邦

晟邦以首创“设计兴商”新商业构建理论闻名, 为企业设计清晰的品牌成长路径, 帮助企业建立并高效积累品牌资产。



· 国瓷永丰源

国瓷永丰源是一家集合原材料研发、国宴瓷设计与生产、品牌营销、文化传承的综合性陶瓷企业和国家级文化产业示范基地。
地址: 广东省深圳市南山区海德二道 288 号茂业百货 9 楼国瓷永丰源专柜



· 良友设计

良友以创建优秀品牌为梦想, 在品牌创建与市场策划具有领先视野, 帮助客户设计可持续生长的品牌经营模式。



· 本艺术空间

本艺术空间是中国消费级艺术推广机构的先行者, 一个集商业实践、学术交流、艺术项目赞助的平台机构。
地址: 深圳市罗湖区梅园路艺展中心设计定制馆 506-508、二期 2055-2056



· 泊喜 Pertouch

泊喜 Pertouch 专注为现代人的饮茶方式带来创新和变革, 将简约设计和惊喜体验融入每一件器物, 让喝茶成为生活日常。
地址: 广东省深圳市南山区深南大道 9668 号华润万象天地 B1 层 131 号



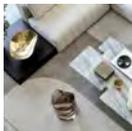
· 慢物质

慢物质是中国新民艺创作协同体, 通过对传统民间手工艺的调查与梳理, 开发创新民艺产品。
地址: 深圳市龙岗区坂田手造文化街 A 国际区五号门 3 楼



· inDare 格外

inDare 致力于消费体验创新与市场策略研究, 深刻洞察用户, 创造市场机会, 全面提升用户体验并提供系统性的设计解决方案。



· 承启家居

承启家居成立于 2016 年, 专注于室内空间饰品、艺术品, 是专业服务于设计师群体的饰品品牌, 根植于深圳艺展中心。
地址: 深圳市罗湖区梅园路艺展中心艺展中心



· 凤凰美居

凤凰美居依托国际品牌设计力量, 传承中外古典家居饰品文化, 糅合古典与现代, 产品深受消费者好评。
地址: 深圳市罗湖区展艺路艺展中心设计定制馆 1-2 楼



· Lofree 洛斐

Lofree 洛斐聚焦生活中的每个触手可及 2m², 期望用鲜活有趣的产品, 点燃人们枯燥无味的生活, 在 2m², 遇见洛斐。
地址: 深圳市宝安区西乡街道宝源路 1065 号 F518 时尚创意园 F8 栋 101-102



· NITCORE 奈特科尔

NITCORE 奈特科尔专注于专业战术手电和户外照明、电源产品, 用户遍及全球军警部门、工业集团和户外运动爱好者。
地址: 广东省深圳市南山区大新路 89 号海大创意园东座 105-106



· 见闻造物

主用于文创产品的开发及生产, 以独特优势的工艺技术打造器物, 秉承着以原创为核心的理念, 设计每一件作品。



· 火狼

火狼秉承专业探索精神和追求创新理念, 是一家跨区域综合性创意机构, 被誉为包装设计界的“奥斯卡”。



· TimeKettle 时空壶

深圳时空壶技术有限公司是自然高效的跨语言沟通解决方案提供商, 目前已全面布局语音、蓝牙通信、机器翻译等领域。
地址: 深圳市南山区平山一路民企科技园 3 栋 B 座时空壶体验中心



· 喜院

喜院以“买得起的美好生活”为品牌理念, 提供价格合理、安全、优质的产品和服务, 让客户拥有更美好的日常。
地址: 深圳市宝安区宝源路 1065 号 F518 创意园 4 栋 302



· 矩刻 JUKE

矩刻是一家立足于深圳的, 跨文化和跨领域的创意设计机构, 致力于服务拥有国际视野的新一代消费者。
地址: 深圳市福田区华富街道莲花一村社区皇岗路 5001 号深业上城 (南区) 商业综合 3 栋 LC432



· 米兰诺

朴皓创立于 1996 年, 以精益求精的态度, 让每一件作品都融入经典的人文设计, 用最先进的技术和精湛的工艺相结合制作而成。
地址: 深圳市罗湖区梅园路艺展中心二期 7009-7020/ 一期一楼 1003



· 1983AISA

杨松耀与苏素於 2012 年在深圳创办 1983ASIA, 2017 年成立亚洲美学研究所, 2018 年创办混吨亚宙 MASH UP!!! ASIA 时尚品牌, 2019 年於马来西亚开设分公司。

设计博览会

SHENZHEN DESIGN EXPO

设计商年展

主题：跨界·融合

活动宗旨

- 以 **合作** 赋能设计价值
- 以 **新零售** 推动产业成果转化
- 以 **跨界论坛** 探讨设计可持续发展
- 以 **个性定制** 推广深圳设计名片
- 以 **青年设计师** 革新设计DNA

2020深圳设计周设计博览会·设计商年展由深圳设计周组委会主办，深圳市南山区文化广电旅游体育局支持，深圳市设计与艺术联盟、深圳市工业设计协会、深圳市南山区文化科技促进会、飞亚达精密科技股份有限公司承办，深圳广播电影电视集团、深圳报业集团等15家组织机构协办，邀请深圳设计界知名专家作为策展人合力打造的设计界创新融合盛宴，通过展+商结合的方式，展产品、展工艺、展技术、展人才、展趋势，打造集体验、交流互动、合作交易等为一体的展览模式；通过多场直播、新品发布，以及汇聚设计界的高端对话与分享会，

以不同视角研讨、辨析设计赋能及探讨新环境下的产业态势，为产业关联的投资商、发展商、设计师、供应商、制造商等专业群体构建一个集市场营销、趋势发布、产业联动等需求互动的平台。

开幕式

开幕式流程：

- 播放设计博览会商年展宣传视频
- 主持人介绍设计博览会商年展以及到场领导\嘉宾
- 领导致辞
- 2020光华龙腾奖·深圳市设计业十大杰出青年评选启动
- 2019年粤港澳大湾区设计指数发布
- 设计博览会设计商年展启动

线上展览概况

线上展览整体分为展产品以及展人才两大核心板块。展产品以“设计新零售”为主，分为四大版块，以“探·智造”、“悦·趋势”、“尚·空间”、“艺·视觉”为主题分别展示工业设计&科技产品、服装设计、珠宝设计、室内设计、平面设计以及定制设计品类的优秀产品。展人才以“设计新锐”为主题展示深圳优秀青年设计师的设计理念及作品，充分展示深圳的创新创意。

产品展览重在展精品，所筛选的产品将以“能够体现设计赋能的商业价值”为主。计划招展100家企业参展（每家企业可以多件产品参展）。

设计商年展将以直播方式面向全球发布，届时将在国内各大知名媒体平台以及国际知名网站进行全球直播或转播。设计商年展的参展商不仅局限于设计企业，更是面向全产业链，通过设计赋能商业，重新连接设计、产业、商业的关系。在这里，不仅有面向全球的展示平台，也能为创新商业布局带来全新思路。

策展人



刘振
深圳市设计与艺术联盟常务副主席兼秘书长
深圳市工业设计协会执行会长
南山区文化科技促进会常务副会长兼秘书长



赵庆祥
深圳市设计与艺术联盟副主席
深圳市室内设计协会执行会长
艾特奖执行主席



吴峰华
TTF高级珠宝品牌创始人
兼艺术总监
中国珠宝美学研究专家



王笃森
资深创意人、跨界设计师
中国高级时装品牌
ELL ASSAY歌力思品牌总监
中国首个时尚科技加速器
FTIA联合创始人



许二建
深圳TTF高级珠宝设计总监
知名资深国际珠宝设计师
深圳市珠宝设计师协会创始人之一



李炯
深圳市鼎典纵设计有限公司
创始人、总经理
2019光华龙腾奖深圳市设计业
十大杰出青年
2018光华龙腾奖·中国设计业百杰



刘斌
设计疯人院院长
深圳市尖造科技有限公司CEO

设计马拉松

为体现产业对接，促进设计成果转化。设计商
年展将通过科技产品公司以及优秀设计师品牌
对接，集中展开线上新品发布会，并且携手众
多优秀特色产品展开直播，打造一场2小时不间
断的直播马拉松。

拟邀直播品牌：

飞亚达、创维、TTF、歌力思、开物成务、智
掂、吉窝窝、佳简几何、魔萌、设际邹等

拟直播设计师达人：

吴峰华、张九州、邹镇孟、冯志锋等

跨界论坛

主题：跨界·融合 赋能·无限

以设计为基础，以跨界为方式，探索设计、艺术、文化、科技、商业的深度融合。聚集来自全球各
地的各行各业的顶尖人才，剖析当下设计热点，解读文化产业发展未来，以2020深圳设计周为基
础，赋能商业发展，从而创造无限可能。

论坛嘉宾：

· 平面设计版块



韩家英
韩家英设计公司·创办人

· 工业设计版块



罗成
浪尖集团·创始人/
董事长兼总裁



时晓曦
知名工业设计师
日本G-Mark设计大奖评委



张建民
CIGA Design品牌创始人

· 时尚设计版块



邢莉莉
艺术人文品牌「德皇见获」
禅宗美学品牌「德皇利迦」品牌创始人

· 室内建筑版块



彼得·多雅思
柏涛设计·董事/
总建筑师



冯越强
欧博设计·董事长/
首席设计师



冯果川
筑博设计股份有限公司·高级副总裁
执行首席建筑师

深圳环球设计大奖系列活动 SHENZHEN GLOBAL DESIGN AWARD SERIAL EVENTS



扫码观展
官方直播间二维码



承办单位：深圳市设计之都推广促进会
协办单位：深圳市前沿艺穗艺术中心
微信公众号 ID：深圳环球设计大奖订阅号
官方网站：<https://s-d-a.org/>
邮箱：info@s-d-a.org

深圳环球设计大奖创意分享会 ——设计对碰

“设计对碰 DESIGN PING+PONG”是2020深圳环球设计大奖的一项特别活动，我们邀请来自建筑、广告、服装、产品等各个领域的优秀设计师，通过对谈及讲座的方式，分享时下最出色的社会实践案例，运用设计思考启迪新的思维，促进本土设计产业发展，以及设计各领域的跨界交流。“设计对碰”将以线上直播的方式，共邀请10位分享嘉宾，从各自领域出发，带来五场精彩激荡的设计对话。乒乒乓乓，方寸之间，碰撞思想，启发想象。



流行触觉 Fashion Sensation



杨子 Anna Yang
服装设计师，
ANNAKIKI品牌创始人



柏志威 Perry Bai
BAI.S & PARTNERS
柏设计事务所始创人、
COSTS创意总监

消费迭代 Consumption Replace



林桓民 Camo Lin
台湾「三点水文化创意」创始人，
「嗨哟音乐」、「HYM黑胶智能音响」联合创始人，
「TPDG台北当代设计规划有限公司」联合创始人



陈锋明 Levo Chen
InDare Design创办人

艺术重塑 Art Remould



熊超 Jody Xiong
The Nine创始人兼创意总监，
中国第一座戛纳创意节设计类金狮奖得主，
黄铅笔设计大奖D&AD评审



潘虎 Tiger Pan
潘虎包装设计实验室首席设计师，
中国十余所设计院校客座教授，
全球三大设计奖大满贯得主，
联合国生肖狗年邮票设计师

新体验场 New Space



阮文韬 Manfred Yuen
元新建城(Groundwork)创办人之一



陈贤栋 Uno Chan
束木筑造设计事务所创办人

匠人之后 Next Artisan



潘焰荣 Pan Yanrong
国际平面设计联盟 (AGI) 成员，
中国出版协会书籍设计艺术工作委员会委员，
深圳平面设计协会会员，
南京平面设计联盟理事



黑一烺 Hei Yiyang
Sense Team感观·山河水创始人、创意总监，
想得美 XIANGDEMEI创始人、主持艺术家



设计 × 融合

设计讲堂：设计的价值

DESIGN FORUM: VALUES OF DESIGN



08/01 - 08/29

哔哩哔哩账号：海上世界文化艺术中心
直播回放地址：<https://space.bilibili.com/543761290>

主办单位：深圳设计周暨环球设计大奖组委会
承办单位：招商蛇口 | 海上世界文化艺术中心
出品：设计互联
指导单位：深圳市对外文化交流协会，深圳创新创意设计发展办公室

由深圳设计周暨深圳环球设计大奖组委会主办、招商蛇口 | 海上世界文化艺术中心承办、设计互联出品的2020年深圳设计周“设计讲堂”以“设计的价值”为主题，围绕社交疏离下的设计、面向未来的博物馆、设计之城、为不可见之物赋形、流水线观察员五大主题展开，在今年8月，每周六举办一场，一共五场。这也是“连线！设计互联2020国际设计节”重要的组成部分。来自全球的28位顶尖设计人物齐聚一堂，线上开讲，共同探讨设计对社会、城市、文化、科技、制造等维度的影响与潜力。

在我们快速步入后疫情新常态的时候，设计的价值为何？生态脆弱、价值矛盾、社会冲突日益严峻，公共文化机构与创作者应当如何协作，将创造力以更开放、更具责任心的姿态介入更广泛的社会生活，为人类的福祉提出建设性的观察和解决方案？

- 第1场：社交疏离下的设计，2020年8月1日16:00 - 18:30
 - 第2场：面向未来的博物馆，2020年8月8日19:00 - 21:30
 - 第3场：设计之城，2020年8月15日，深圳设计周开幕日活动16:00 - 18:30
 - 第4场：为不可见之物赋形，2020年8月22日19:00 - 21:00
 - 第5场：流水线观察员，2020年8月29日16:00 - 18:30
- 形式：主题演讲，对谈讨论
语言：中英双语，同声传译

设计讲堂

DESIGN FORUM

设计的价值

8.01-8.29



设计讲堂
DESIGN FORUM

2020



扫码进入讲堂直播间
SCAN TO JOIN



SHENZHEN
DESIGN
WEEK
深圳设计周



招商蛇口
CHINA MERCHANTS SHEKOU HOLDINGS

DESIGN
设计互联
SOCIETY



主办：深圳设计周暨环球设计大奖组委会
承办：招商蛇口 | 海上世界文化艺术中心
出品：设计互联 | 指导单位：深圳市对外文化交流协会，深圳市创新创意设计发展办公室

HOSTED BY: Shenzhen Design Week & Global Design Award Organizing Committee
ORGANIZER: China Merchants Shekou Holdings - Sea World Culture and Arts Center
PRESENTED BY: Design Society | GUIDED BY: Shenzhen International Culture Exchange Association, Shenzhen Innovation & Creative Design Development Office

当下的设计已经逐步打破传统的实体边界，拓宽为更社会性的思考模式与设计语言。在高速城市化发展的进程中，城市的设计需要考虑新的市民网络和邻里关系。

由设计互联开馆馆长奥雷·伯曼（Ole Bouman）主持，荷兰埃因霍温设计学院的创意总监等嘉宾参与的首场论坛，聚焦作为社会凝聚力的设计，探讨设计作为处理危机、解决问题和描绘未来的有力工具，如何应对社交疏离与公共危机。



奥雷·伯曼
Ole Bouman



约瑟夫·格利马
Joseph Grima



理查德·范·德·拉肯
Richard Van Der Laken



刘晓都
Liu Xiaodu



爱丽丝·劳斯瑟恩
Alice Rawsthorn



迪耶·萨迪奇
Deyan Sudjic

2018年，深圳公布了“新时代十大文化设施”的计划，以此展望作为世界文化都市的城市未来。从Boullée到今天，博物馆的形态到底发生了什么变化？这些有趣的建筑都是谁设计的？我们为什么看到了这样或那样的展览？

由设计互联副馆长赵蓉主持，东京当代艺术馆艺术总监等嘉宾参与的第二场论坛，从内容策划和建筑设计两个角度，分享国际文化目的地诞生时的故事与持续运营的挑战。



大卫·阿林
David Allin



奥雷·伯曼
Ole Bouman



长谷川龙友
Tatsutomo Hasegawa



长谷川祐子
Yuko Hasegawa



克莱尔·麦克霍恩
Claire Mckeown



斯加雷·埃克斯
Sjarel Ex



妹岛和世
Kazuyo Sejima



史文倩
Wenchian Shi



赵蓉
Zhao Rong

设计之城 Designing Cities

自2008年被联合国教科文组织指定为设计之都至今，深圳以其包容、开放、多元化和活泼的精神，吸引了各行各业的设计人才在此进行创新。设计让深圳从一个制造之城蜕变成重要的创意之城，通过设计传递着城市的生活理念、价值观与美学主张。

作为2020深圳设计周开幕论坛，第三场论坛将集中探讨设计如何激活城市发展，为城市带来更面向未来、更具有创造力的发展机遇。



韩望喜博士
Han Wangxi



约翰·孔琴
Jorn Konijn



丹尼姿·奥娃
Deniz Ova



约翰·索瑞尔爵士
Sir John Sorrell



孙奇杰
Jason Sun



姚嘉珊
Marisa Yiu

为不可见之物赋形 Seeking the Invisible

随着科技的飞速发展，人类与科技的关系也在不断演变。当代的科技艺术家们借助科技的力量，重新将地磁、时间、目光…这些本不可见的运动显形，以此催生新的感知与启发，让我们重新理解所身处的日常空间与时代。

由设计互联品牌负责人顾灵主持，艺术家赤松音吕，後藤映则等参与的本场论坛以哲思为创作原点，以极具创新性的技术运用方式，思考人文与科技的平衡共建，构建别具新意的诗意体验。



赤松音吕
Nelo Akamatsu



後藤映则
Akinori Goto



顾灵
Gu Ling



马利亚诺·萨东
Mariano Sardon

流水线观察员 The Observer of Commodity Chain

设计的价值不仅关于创造美丽的外观，也需要对材料的使用、加工的方式、使用的场景和功能的优化进行一系列的考量。对于设计师来说，设计的价值也体现在反思现有的制造方式，优化生产加工，让消费变得更加透明。

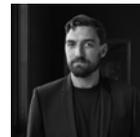
本届设计讲堂的最后一场由设计互联策展人唐司韵主持，特邀Engraft创始人、产品设计师邓绮云等嘉宾参与，对设计的全生命周期展开考察，从生产流程、设计风格、材料演变到日常生活的相关性，发掘更具可持续意识的设计实践。



邓绮云
Qiyun Deng



郝振瀚
Zhenhan Hao



柯鹿鸣
Brendan Cormier



Formafantasma



唐司韵
Siyun Tang



托马斯·思韦茨
Thomas Thwaites



Studio Swine

新锐奖系列活动：包容的设计

SDAY SERIAL EVENTS: INCLUSIVE DESIGN

—



微信公众号ID：深圳创意设计新锐奖订阅号
官方网站：https://sday.design/
邮箱：info@sday.design
场地支持：木星美术馆

包容的设计 第四届深圳创意设计新锐奖 优秀作品展

展期：2020年8月15日-30日

展览地点：木星美术馆

开放时间：10:00-18:00

(闭馆前30分钟停止入场) 逢周一闭馆

2019年新锐奖迎来了“包容的设计”，新时代的设计师能够在尊重使用者多元性的基础上，发觉新视角，创造更具有包容性的设计。本届新锐奖由7位业内权威人士组成的国际评审团经过线上线下的综合评判，从来自19个城市的428件作品中评选出21项荣誉的最终归属，而新锐奖至尊奖则由来自19年新晋创意城市——开普敦（南非）的Emma Maria Strydom（艾玛·玛利亚·斯特莱多姆）选手斩获。

“包容的设计”创意设计新锐奖（2019）优秀作品展是一次青年设计师的实验和探索——用设计改善社会的可能性。希望通过本次展览，让观众消除社会偏见，尊重个体差异，一同构建美好和谐的社会。



温暖的凳子 © 服部隼弥、那须裕树 专业组



Sifunda © Emma Maria Strydom 全场大奖



之江国际青年艺术周2019 © 陈沛涛、文皓宇 学生组



第四届 深圳创意设计新锐奖（2019） 颁奖典礼

展期：2020年8月16日
开放时间：下午3:00-3:30



新锐奖是被列为深圳“城市文化菜单”的重大文化活动。新锐奖颁奖典礼是表彰来自联合国教科文组织创意城市的杰出年轻设计师们的一个国际交流平台。借由这个契机，深圳聚集了来自各个创意城市的获奖选手和城市代表们。今年由于疫情的影响，首次采用在线视频的形式，继续举办这个跨界交流盛事，营造设计无国界的环境，给设计的“后浪”们展现自我的机会。

共抗新冠 抗疫海报展

展期：2020年8月15日 - 30日

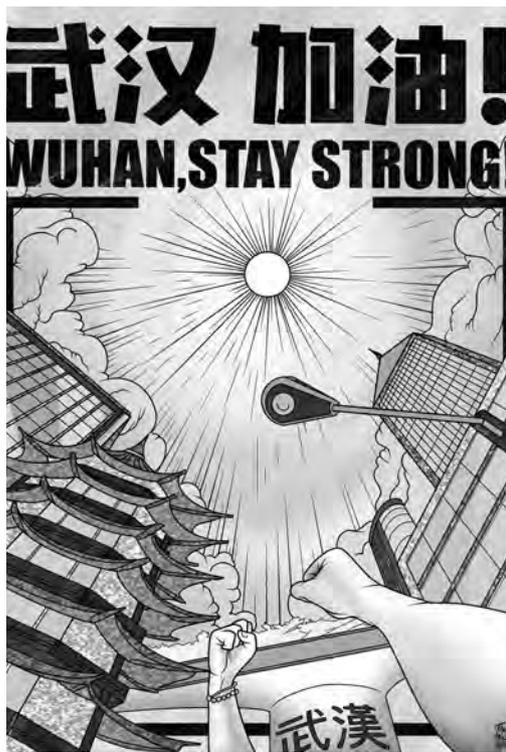
在新冠肺炎席卷全球的时候，深圳诚挚邀请世界各地的设计师制作公益海报，在这个特殊的时期，用平面设计的语言传达万众一心和相互支持的理念。展览将展出来自全球各地的创意海报作品，其中包括来自英国、法国、德国、奥地利、比利时、印尼、日本、加拿大等国家的十多个城市，这些作品从各种不同的角度反映了重新思考和关注社会问题的态度、相互理解和慰藉的心情、以及共同对抗疫情的决心。



HUG ME! ©Ayumi Yamanaka
东京/日本



POP FIGURE BRICK ©Cyril Quenet
圣埃蒂安/法国



Untuk Wuhan ©13 Miles Apart
万隆/印尼



创意城市展—城市日志

展期：2020年8月15日 - 30日

城市是人群的聚落，万千个体你来我往，停下，聚拢。它不是钢筋水泥的画地为牢，而是拥有鲜活生命的「流动」载体，「动」的是人，「流」的是情。或许你只是城市的一个微粒，但是你的故事却是这座城市最生动的写照。人有千千万，谁道只有一个「城」？

「城市日志」是一本集体创作手账，邀请所有创意城市的小伙伴一起来聊聊“城市”的故事。



设计 × 融合

全球抗疫邀请展

DESIGN IN THE EPIDEMIC



04/29 - 08/30

扫码观展

主办单位：深圳设计周暨环球设计大奖组委会、武汉设计之都促进中心、武汉设计产业促进中心

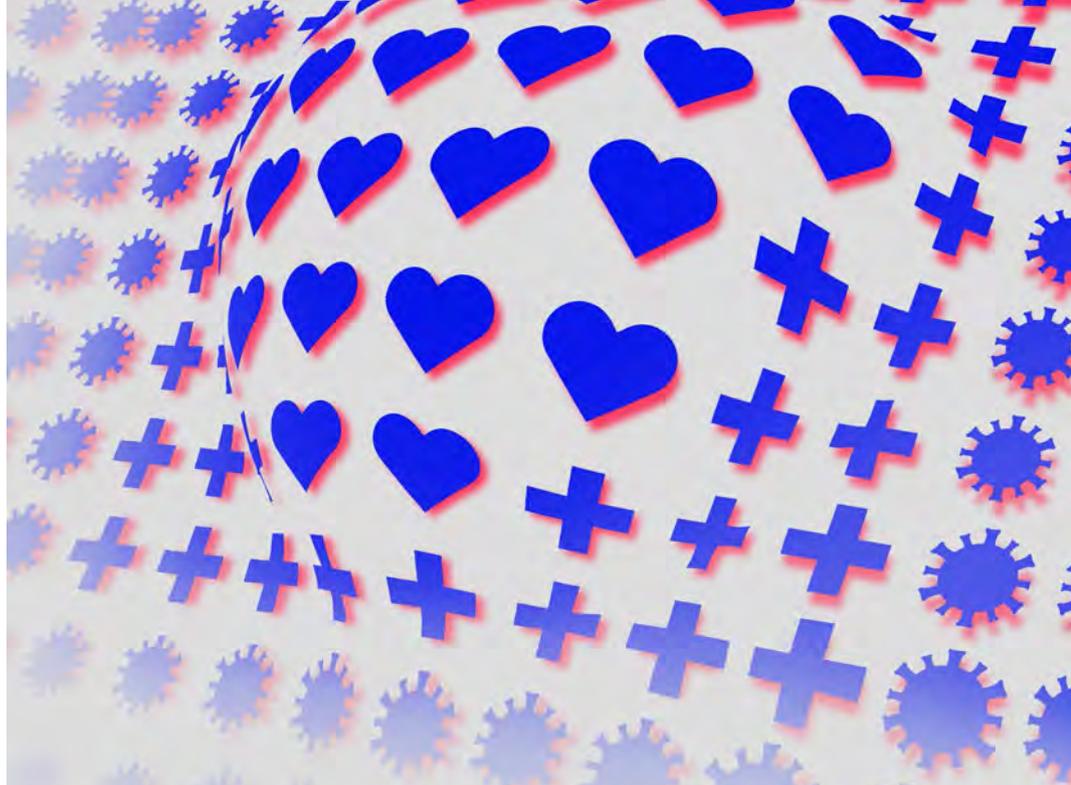
承办单位：中信工程设计建设有限公司、武汉设计之都运营管理有限公司、湖北美术学院工程艺术研究中心、翟雅阁博物馆

协办单位：中信工程设计建设有限公司、武汉设计之都运营管理有限公司、湖北美术学院工程艺术研究中心、翟雅阁博物馆

特别鸣谢：联合国教科文组织秘书处 / 中国联合国教科文组织全国委员会 / 联合国教科文组织创意城市网络成员单位

抗击新冠疫情的战斗打响之后，武汉收到了来自世界各地的鼓励声援，也涌现出无数感人肺腑的“战疫”事迹。全球抗疫邀请展就是希望用我们擅长的视觉语言把这些感人的抗“疫”故事讲述出来，并向为此次疫情无私付出的人们致以最崇高的敬意。

此次展览分为全球战疫海报展和武汉设计战疫展两大主题。其中，全球战疫海报展汇集了来自17个国家，30多个国内外创意城市网络兄弟城市为武汉发来的63幅声援海报作品。为了表达对这些国家和城市声援的感谢，武汉的艺术家们也创作了回馈他们的声援和祝福海报。武汉设计战疫展则通过艺术展览的方式表现了武汉设计人在此次疫情中的突出贡献和深刻反思。其中包括“火神山”、“雷神山”医院及方舱医院等工程奇迹的设计过程，以及疫情之下设计的意义及其深层延展的思考。



展览
时间
DURATION

2020
4.29 — 8.30

DESIGN IN THE EPIDEMIC

展览地点：武昌县华林翟雅阁 EXHIBITION LOCATION WUCHANG TANHUALIN JAMES JACKSON MUSEUM

支持单位：武汉市城乡建设局 / 设计之都工程设计产业联盟 主办单位：武汉设计之都促进中心 / 武汉设计产业促进中心

承办单位：中信工程设计建设有限公司 / 武汉设计之都运营管理有限公司 / 湖北美术学院工程艺术研究中心 / 翟雅阁博物馆

协办单位：湖北省包装联合会设计委员会 / 武汉市工业设计行业协会 / 中信建筑设计研究总院有限公司 / 中南建筑设计院股份有限公司
武汉市政工程设计研究院有限责任公司 / 武汉市园林建筑规划设计研究院有限公司

特别鸣谢：联合国教科文组织秘书处 / 中国联合国教科文组织全国委员会 / 联合国教科文组织创意城市网络成员单位

SUPPORTED BY WUHAN URBAN AND RURAL DEVELOPMENT BUREAU
ENGINEERING DESIGN INDUSTRY ALLIANCE FOR CITY OF DESIGN

SPONSORED BY WUHAN CITY OF DESIGN PROMOTION CENTER / WUHAN DESIGN INDUSTRY PROMOTION CENTER

ORGANIZED BY CITIC ENGINEERING DESIGN&CONSTRUCTION CO., LTD
WUHAN CITY OF DESIGN OPERATION&MANAGEMENT CO., LTD,
ENGINEERING ART RESEARCH CENTER OF HUBEI INSTITUTE OF FINE ARTS / JAMES JACKSON MUSEUM

CO-ORGANIZED BY DESIGN COMMITTEE OF HUBEI PACKAGING FEDERATION / WUHAN INDUSTRIAL DESIGN ASSOCIATION
CITIC GENERAL INSTITUTE OF ARCHITECTURAL DESIGN AND RESEARCH CO., LTD.
CENTRAL-SOUTH ARCHITECTURAL DESIGN INSTITUTE CO., LTD. (CSADI)
WUHAN MUNICIPAL ENGINEERING DESIGN&RESEARCH INSTITUTE CO., LTD.
WUHAN INSTITUTE OF LANDSCAPE ARCHITECTURAL DESIGN CO., LTD.



20+20 城市中的设计主题展

20+20 URBAN DESIGN THEME EXHIBITION

08/28 - 09/20

是否收费：免费 展览方式：线下

开放时间：10:00-22:00

地点：南山区万象天地 6F 云端沙龙空间

承办单位：华润置地

策展单位：开始文化 KAI

联合策展：深圳市城市设计促进中心、印物所

城市人的生活，发生在庞大而又充满细节的城市空间之中。城市空间，在近代发展中，是城市规划/设计的结果。

在深圳，每一位市民日常走过的街道、乘坐的地铁、居住的楼房、悠游的公园，具象得承载着这个现代化城市的短暂历史，无声得诉说着城市建设的光辉记忆，又是一位位规划/建筑师将热血与专业投入到城市发展之中的亲历故事。

这些故事值得被更真切得倾听。

在本次『20+20城市中的设计主题展』中，我们触摸城市规划/设计的发展脉搏，捕捉深圳这一城市主体在各个生长阶段所思考的城市命题，邀约20位具体项目的亲历者之余，也邀请到20位对深圳有独特解读视角的新生艺术家带来全新作品，透过20个城市故事与20个艺术想像，共同完成一场关于深圳的对话，以分享城市规划/设计项目背后的细微故事专业知识与感性表达。



票证上的深圳四十年

THE 40 YEARS CULTURAL JOURNEY OF SHENZHEN

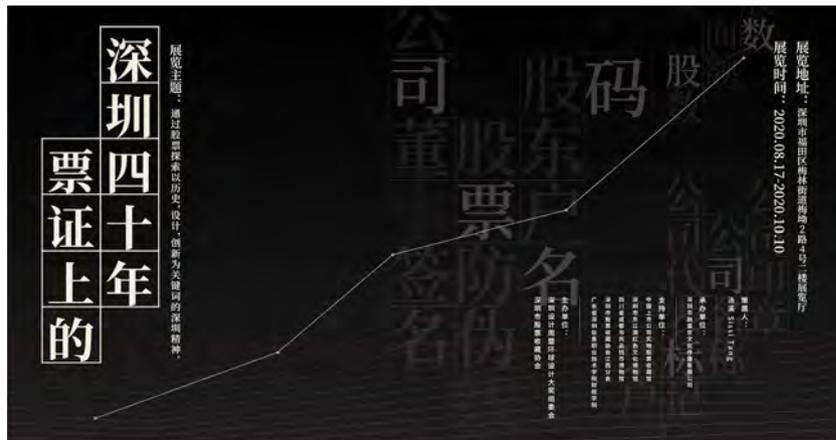
08/17 - 10/10

是否收费：免费（需预约） 展览方式：线下
开放时间：10:00-12:00 / 15:00-17:00
地点：深圳市福田区梅林街道梅岭2路4号

主办单位：深圳市股票收藏协会
承办单位：深圳华融盛世文化传播有限公司

2020年是深圳经济特区成立四十周年，从最早敢于实行对外开放到如今成长为中国科技金融创新重镇。四十年来，深圳逐渐形成了「抓住机遇，勇于挑战，突破创新」的当代深圳精神。

适逢深圳经济特区成立四十周年，深圳市福田区建区三十周年，深圳市股票收藏协会举办「票证上的深圳四十年」文化系列展，以股票票证的百年历史变化为脉络，以四个关键词「历史」、「设计」、「创新」和「深圳精神」为辅线，多维度、创新性回顾深圳证券市场与金融科技的发展，以及股票设计、股票保存的历史变革。最后，以趣味呈现的方式启发更多对于藏品收藏和保存的公众意识。



设计 × 视野

设计的价值在中国 VALUES OF DESIGN: CHINA IN THE MAKING

01/19 - 12/20

是否收费：¥68 展览方式：线下

开放时间：周一至周五：10:00-19:00

周六至周日：10:00-21:00（展馆关闭前30分钟停止入场）

地点：深圳市南山区蛇口望海路1187号海上世界文化艺术中心一楼园景展馆

承办单位：深圳招商房地产有限公司
出品单位：设计互联，英国V&A博物馆

由深圳招商房地产有限公司下设的设计互联发起、策划，并与英国V&A博物馆合作出品的展览《设计的价值在中国》，是中国第一个综合性梳理在地设计及其对中国现代化进程影响的展览，展示了价值观的变化如何影响着我们的设计、生产和购买行为。展览是设计互联与英国V&A博物馆长期合作的成果之一，也是2017年设计互联旗下V&A展馆首展《设计的价值》在本土语境下的进阶重启。展览展出的138件展品通过设计风格、应对问题、材料成型、身份与消费、传情达意、讨价还价六大版块，覆盖工艺美术、轻工业与日用品、设计脱贫、生态保护、乡村建设、城市规划、交通、可持续发展、建筑、航空航天、女性、时装、数字化、字体等近30个议题，铺陈当下中国设计不同切面背后的文化思考。



“全面建成小康路上的设计”——

2020 年深圳设计周盐田国际创意港分会场系列主题活动

DESIGN ON THE WAY TO BUILD A MODERATELY PROSPEROUS SOCIETY IN ALL RESPECTS

08/25 - 08/30

承办单位：深圳市田心创意港文化产业投资有限公司

是否收费：免费 展览方式：线下
开放时间：9:00-17:00
地点：深圳市盐田国际创意港

活动以“全面建成小康路上的设计”为主题，涵盖开幕式、主题论坛、设计展览、产业合作交流等主要板块。活动将聚集国内外知名的设计师齐聚深圳，针对自己职业生涯中最有设计效果的案例、设计如何创造超高的产品附加值等话题展开交流，探索实现设计资源的共同开发和文化市场的互联互通，推动深圳设计创新生态体系的搭建。

同步开展“全面建成小康路上的设计”平面展与实物展，以工业设计视角展现“文化小康”建设助力全面建成小康社会的创新发展成果，让观众直观感受我国设计作品供给从单一到丰富、从内容到技术的迭代升级过程，折射出消费升级背景下人们对美好生活的追求，进而充分调动设计行业组织和企业积极性、主动性和创造性，为普通产品运营者普及设计理念，提

供设计解决方案，培育设计专业人才，激发发展内生动力，助力深圳设计周实现多元化、特色化发展，丰富深圳设计周的活动内涵和活动意义。



活动时间表

时间	标题	简介
2020.08.25 10:00-10:30	“全面建成小康路上的设计”2020年深圳设计周盐田国际创意港分会场系列主题活动开幕式	基于粤港澳城市群文商旅产业和多年打造设计公共服务平台的积淀，在2020年全面建成小康社会的决胜之年，盐田国际创意港将邀请来自国内外文化、经贸、创意设计界的知名企业家和文化产业创新设计、创意经济、互联网传播相关产业代表人士，正式启动“全面建成小康路上的设计”2020年深圳设计周盐田国际创意港分会场系列主题活动。通过举办“全面建成小康路上的设计”专题展、设计主题高峰论坛以及设计工作坊等系列活动，构建以深圳、澳门、香港为中心的大湾区设计与品牌制造业的对接合作平台，创建国际对话交流机制，助力“一带一路”现代产业体系建设搭建，打造粤港澳大湾区经济增长极。
2020.08.25 10:30-12:00	2020年“职业生涯中反差最大的设计”主题高峰论坛	大会拟邀请国内外设计企业代表，投资界、创意界、传播界的代表展开圆桌对话讨论与分享品牌设计内容与品牌传播的融合，共同探讨和分享自己职业生涯中反差最大和最优设计效果的案例，以及设计如何创造超高的产品附加值等话题，分析创新设计和品牌传播的跨域融合路径，以及如何在“一带一路”国际环境下，创意设计产业链与中国传统文化、传统产业相结合衍生出的新型文化产业业态，探索实现设计资源的共同开发和文化市场的互联互通，推动深圳设计创新生态体系的搭建。
2020.08.25 下午 13:30-15:30	工作坊：设计在传统文化发展和精准扶贫中的应用	请意大利设计师 Dario Distefano 与粤北地区企业与青年创业者共同探讨设计在传统文化的发展和 innovation 中起到什么样的作用，以其将设计与佛山陶瓷融合打造产品的实践经验，分享如何把握运用“外来文化”与中国传统的“民族文化”的平衡点，将国际设计理念与传统中国元素完美结合，从而提升其文化深度和产品附加值，将传统民俗文化重新定义，焕发光彩。

深港设计传承跨越

HONG KONG AND SHENZHEN DESIGN LEGACY AND BEYOND

08/22 - 09/26 (线上展览)

08/29 - 09/26 (线下展览)

是否收费: 免费 展览方式: 线上 + 线下

开放时间: 上午 10 点 - 下午 6 点

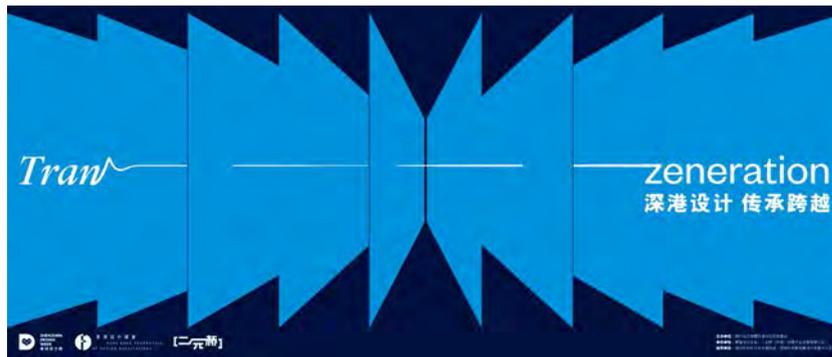
地点: 深圳市前海自贸区听海大道与妈湾路交汇处

二元桥深港设计创意产业园

展览及活动计划以香港及深圳两地设计发展、文化传承跨越为题，透过两位大师 - 靳埭强博士及韩家英老师四十年来的精选作品，同时汇集中青年至新世纪不同年代成长的设计师作品，为香港及深圳近四十年设计发展及合作最重要的侧录，而来自香港、台湾、澳门以及内地的设计师将为展览创作一件回应靳叔及韩老师启发的新作，让世界一睹大中华地区的设计水平。这次展览是一次文化传承的成绩单，更是一场大中华设计跨世代的对话，延续我们的创意精神。亦期望展览为大湾区的合作有领先作用。

项目以靳埭强 70 丰年展为蓝本、两地设计发展及文化传承跨越为一个机缘，配合深圳设计周，期望可为未来大湾区的合作有领先作用。这次项目是一个跨越时间、空间、人民、年代、界面的展览，透过两位备受业界尊崇的设计大师靳埭强博士及韩家英先生在过去四十年创作的精心杰作，令年轻人及不同年龄的创意人才引发碰撞，让彼此认识并增加创意交流，带领他们迎接未来的破界挑战。同时，本次展览也旨在利用最新科技来突破现今疫情带来的限制，重新审视线上导览及互动选项，从而为

公众带来一个结合科技与人文艺术、突破旧有用家习惯、融汇线上线下优点、重新界定浏览体验的崭新混合式展览。展望本次展览能引领到更多不同世代、不同城市之间的专业交流与商业合作。



活动时间表

时间	标题	简介
2020.09.05	大师讲座	邀请 8 位具代表性设计师分享各自的创作理念。讲者包括：靳埭强博士，韩家英老师，及两地于设计界富有成就的青年设计师
2020.09.06	当场速画	邀请年青设计师当场画画以回应靳埭强博士，韩家英老师之作品
2020.09.12-09.13	书法工作坊	邀请年青设计师举行工作坊，让公众了解及体验设计文化。透过让参加者体验及学习书法，了解中国书写的艺术。
2020.09.19	纪录片放映会	播放两位大师的设计道路与历程，让观众以另一角度了解他们的成就及贡献。
2020.09.19	文化分享会	邀请两地年青设计师作文化分享，近距离与公众交流其设计心得。透过年青设计师分享其设计心得，让观众了解设计，亦帮助设计师了解大众看法，增加交流。

设计 × 视野

MindTalk公开课 第32期

可持续设计能做什么？

MINDTALK VOL.32 WHAT CAN SUSTAINABLE DESIGN DO?

08/29

是否收费：308 展览方式：线上/线下 活动时间：14:00-17:00
地点：科兴科学园国际会议中心（深圳市南山区科苑路15号科兴科技园B4单元国际会议中心一楼）

承办单位：TOPYS
官方网站：<https://www.topys.cn/>

后疫情时代，消费环境乃至消费心理都发生了变化。谈及可持续，除了功能和长效性，消费者也开始更关注设计蕴含的社会性与文化价值，这对材料、技术及设计理念都提出了新的要求。

本次MindTalk创意公开课Vol.32邀请了三位行业内优秀的设计师以及品牌创始人，从“传统手工艺的当代故事”、“生于自然的革新”与“城市材料实验室”出发，思考可持续设计的自然、社会、经济以及科技属性。

我们希望以最贴近我们生活的自然材料、生活道具的设计和循环再造产品为契机，结合行业实践与理论前沿的角度，打破以往对可持续设计认知的局限，获取更多关于可持续设计的可能性。

演讲嘉宾



易洪波
夏木SUMMERWOOD
创始人



许刚
本土创造 BENTU
创始人



Christoph John
品物流形PINWU &
融设计图书馆
创始设计师 & 设计总监



mind
talk
创意公开课

2020.08.29
14:30-17:30
深圳·南山

易洪波
夏木 SUMMERWOOD
创始人

许刚
本土创造 BENTU
创始人

Christoph John
品物流形PINWU
融设计图书馆
创始设计师&设计总监

Vol.32

可持续设计 能做什么？



SHENZHEN
DESIGN
WEEK
深圳设计周

主办单位：深圳设计周暨环球设计大奖组委会
承办单位：TOPYS.

设计 × 视野

宝安文创设计大赛

BAO'AN CULTURAL AND CREATIVE DESIGN COMPETITION

09/22 - 09/30

承办单位：深圳市宝安区文化体育产业协会

是否收费：免费 展览方式：线下微型展

时间：周二至周日 9:00-21:00

地点：深圳市宝安区图书馆负一楼

积极响应和落实市内举办设计周活动宗旨，举办2020深圳设计周之宝安文创设计大赛，设置三项命题涵括宝安城市文化专题设计、宝安文化赋能产品以及献礼特区40周年等，开放宝安区本土文化资源，让社会力量挖掘文化产业价值；挖掘宝安城市文化魅力，依托创意设计融合宝安传统文化元素，衍生宝安创意设计文化产品，带动升级区内文创企业、文化产品升级，打造具有代表性的宝安文创产品。评选出宝安区内优秀的创新设计作品参选市内大赛；挖掘深圳市本土优秀创新设计和人才，助力深圳设计产业整体发展，提升城市国际影响力。



SHENZHEN
DESIGN
WEEK
深圳设计周

宝安创意
设计未来

2020年深圳设计周之



主办单位 | 深圳设计周暨环球设计大奖组委会
中共深圳市宝安区宣传部、深圳市宝安区文化广电旅游体育局
承办单位 | 深圳市宝安区文化体育产业协会
协办单位 | 火狼 匠意 青果壳设计 SOOOQ

第一届大公坊“一带一路”创新设计 + 供应链论坛

THE FIRST IMAKERBASE INNOVATION DESIGN + SUPPLY CHAIN FORUM

08/29 - 08/30

承办单位：深圳市大典创新供应链有限公司

是否收费：免费 展览方式：线上

时间：周二至周日 9:00-21:00

地点：深圳市宝安区航城信息港大公坊航城孵化基地

此次2020深圳设计周活动，将举办一场论坛活动，一个专业展览，一个工作坊，活动将围绕“创新设计+供应链”，让全球创新设计与湾区的创新产业链进行对接，现场邀请来自粤港澳大湾区，欧洲，日韩的优秀创新设计者，探讨全球协同创新时代如何运用各自优势完成创意落地；展览将会展出“一带一路”沿线国家团队在中国孵化的创意作品，另外，大公坊还将从深圳市创客供应链协会中筛选优秀供应链企业参与展出，充分展示深圳实现创意产业化的落地能力，吸引国外优秀创意设计者入驻深圳，推动国际协同创孵。



活动时间表

时间	标题	简介
2020.08.20	“从0到1工作坊”	深圳拥有全球最完善的产业生态体系、高素质研发设计人才，是全球“硬件创客之都”，帮助创新创业者快速实现从创意到产品的每一步，“从0到1工作坊”将以“防疫机器人”为主题，邀请国内外服务设计师、创意产业从业者、深圳优质产业链共同参与，充分展现深圳硬件创新和设计优势。活动将在宝安的燕罗创客谷和公明研创谷举行，活动流程将实地走访供应节点企业，会在其他活动前一周举行，全程跟踪录像。
2020.08.29 下午	国际创新设计与粤港澳大湾区产业链协同创新高峰论坛	此次活动也将围绕“创新设计+供应链”，峰会论坛将邀请意大利设计师，法国优秀设计师；韩国创新组织，日本优秀创客社区和及来自大湾区等各地的优秀创新设计者进行主题分享，探讨全球协同创新时代如何运用各自优势完成创新创业。
2020.08.29	一带一路国际创新设计孵化展	本次“一带一路国际创新设计孵化展”将展出“一带一路”沿线国家团队在中国孵化的创意作品，另外，大公坊还将从深圳市创客供应链协会中筛选优秀供应链企业参与展出，链接国际创新设计与供应链，充分展示深圳产业链特色，吸引国外优秀创新创业者入驻，推动国际协同创孵。

设计 × 视野

设计赋能 · 教装腾飞

EMPOWER WITH DESIGN - INTELLIGENT EDUCATIONAL EQUIPMENT

08/19 - 08/20 10:00-18:00

08/21 10:00-14:00

是否收费：免费

地点：深圳市龙岗区坂田街道天安云谷二期 11 栋 28 楼

承办单位：深圳市同天文化产业投资有限公司

近年来，随着我国新型工业化、信息化和国民经济现代化的深化发展，文化创意与设计服务在推动经济创新发展、提升产业竞争力、促进经济结构调整与发展方式转变等方面的作用愈发凸显，创意设计及相关产业不断融合、彼此促进，“设计+”等新型业态更是蓬勃发展起来。

活动以“设计赋能·教装腾飞”为主题，包括开幕式、发布会、高峰论坛、主题展览、产业合作交流等主要板块。希望借由本次活动的举办，进一步搭建设计与教育装备融合发展的沟通和协作平台，以设计赋能，助教装腾飞。活动将在位于龙岗坂田的同育设计教育装备产业

园举行，邀请国内外工业设计与教育装备行业的优质企业、相关行业协会及各类院校参与，就设计与教育装备的融合发展、产业合作等展开交流，丰富深圳设计周的活动内涵。



活动时间表

时间	标题	简介
2020.08.19 10:30-12:00	“设计赋能·教装腾飞”——2020深圳设计周同育设计教育装备产业园分会场系列主题活动开幕式	随着信息技术的飞速发展并进入校园，逐渐形成了以“智慧校园、大数据平台、在线学习、支持服务”等为代表的教育信息化发展方向，推动着教育技术向现代化、智能化方向发展。在新形势下，教育装备作为教育现代化的重要组成部分和重要物质载体，其支撑、引领、服务教育改革的作用更加凸显。如何有效发挥工业设计的产业引领作用，助力教育装备产业转型升级？此次深圳设计周同育设计教育装备产业园分会场将邀请国内知名的行业专家及行业协会、企业代表对相关问题进行交流探讨，并分享自己在工业设计与教育装备行业的经历和故事，同时从专业的角度对“工业设计在全产业链中的地位与价值”、“设计如何赋能教育装备产业腾飞”、“新时代下高端教育装备产业的发展方向”等议题提出指导性建议。
08.19-08.20 10:00-18:00 2020.08.21 10:30-12:00	“设计赋能·教装腾飞”工业设计与教育装备主题展	主题展览将从工业设计与教育装备的产业融合入手，集中展示我国教育装备的最新成果，旨在搭建一个集行业交流、产品展示、品牌塑造、交易采购、合作洽谈五位一体的供需交流平台，围绕教育装备行业的发展趋势，打造具有行业影响力的教育装备专业品牌展示会，推动我国教育装备产业高质量发展。

设计 × 先锋

垃圾去哪儿啦？环保互动生活艺术展

THE ADVENTUROUS WASTE HUNT



08/15 - 10/31

扫码观展

是否收费：免费 展览方式：线上+线下
地点：广东省深圳市南山区南头古城 NT114 空间

承办单位：繁星（深圳）艺术有限公司

全世界的动荡给人类带来了不可估的损失，我们有必要从文明的顶端审视自己的生活。在追求人类进步的同时，我们给地球带来了怎样的变化？我们如何从“我”做起，和地球家园和谐相处？

展览秉持“设计可持续”理念，以原创漫画IP、艺术家和环保机构协力，为大小朋友献上最潮酷的垃圾互动艺术设计展览。

我们以适合所有年龄段的“探索美学”、游戏化互动方式，鼓励家长陪伴孩子一起Get垃圾分类技能，指尖玩转环保潮流生活，欢迎在100%载入后进入“垃圾去哪儿啦”环保互动生活艺术展。



设计 × 先锋

设计的融合——设计·社区·城市

THE FUSION OF DESIGN — DESIGN · COMMUNITY · CITY



08/15 - 12/31 (线上展览)

08/22 - 10/31 (线下展览)

是否收费: 免费 展览方式: 线上 + 线下

地址: 南山区南头古城南街 132-A空间

承办单位: BRANDOR STUDIO 不懒惰艺术

合作机构: 深圳市平面设计协会SGDA

当今城市的发展已进入都市美学时代, 艺术设计介入城市开始成为一种趋势, 也成为了介入社区营造的重要手段。

本策展主题从艺术设计与生活的细节入手, 通过国际知名艺术大师、本土设计代表人物以及年轻一代设计师和插画艺术家对于艺术设计创作和城市生活的理解, 展现他们是如何通过自身世代的知识结构和艺术理解, 去表达对于城市社区生活的观察与感悟, 投射他们对城市生活更具时代性的解读和期许。

参展艺术家 (排名不分先后):

田名網敬一 Keiichi Tanaami (日本)

宋博渊 Brian Song (深圳)

小黑泥 Black Mud (杭州)

nichinichi (成都)

Akijiang (上海)

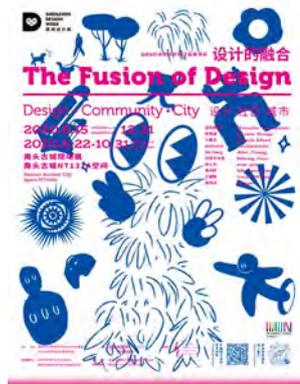
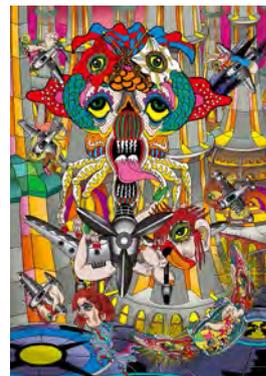
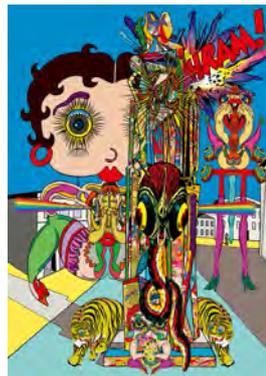
大萌子大侠 Meng Guo (武汉)

尹小为 eve yin (上海)

高木妍 Muyan Gao (上海)

王露毅 Luyi Wang (纽约)

谢泽冰 Popee (深圳)



设计的融合——设计·社区·城市 展览海报

上图
田名網敬一 Keiichi Tanaami
Deformed Universe in the Fishbowl, 2017

中图
大萌子大侠 (郭萌) Meng Guo
好运时光机, 2019

下图
王露毅 Luyi Wang
你你你你要跳舞吗?, 2018



设计 × 先锋

日本平面设计展

JAPAN GRAPHIC DESIGN EXHIBIT

08/01 - 09/20

承办单位：深圳多奕文化科技有限公司

是否收费：门票 35 元起 展览方式：线下

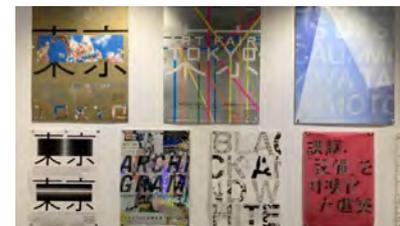
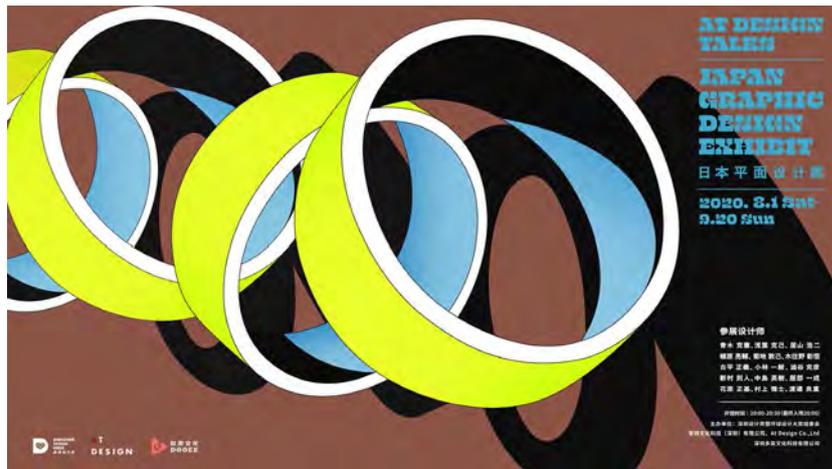
开放时间：10:00-20:30

地点：深圳市南山区益田假日广场 L402 Yealife 艺术空间

现代感与东方审美的日本设计，渐成风格独树一帜，在世界范围内产生了广泛的影响力。

本次展览主要展出了15位日本优秀平面设计师的海报及书籍作品，从浅莱克己到JAGDA今年新人奖的获得者小林一毅，将日本各个世代的创意者共聚一堂。其中包括6位海外首次出展设计师，5位日本殿堂级设计奖项龟仓雄策奖的获得者。

每个设计师的作品都带着鲜明的时代性和世界观，这次展览经过筛选，竭尽所能将不同的视觉表达和思考视角带回深圳，填补人们对于“日本平面设计”的想象。作为2020深圳设计周分会场项目之一，本次展览聚焦日本平面设计界，海外规模最大、出展数量最多，参展阵容最强大的日本平面设计群展。



设计 × 先锋

2020 艺启设计 iADC

2020 IADC DESIGN EVENT

08/15 - 11/29

是否收费：免费 展览方式：线下

开放时间：逢周六日开放

地点：宝安区国际艺展中心 iADC 设计博物馆

承办单位：深圳市满京华艺展文化产业有限公司

iADC国际艺展中心紧密结合深圳设计周“新时代 新设计”的口号及“设计的融合”的主题精心策划了深圳设计周卫星展相关活动——“2020 艺启设计iADC”，力求给设计赋予更多的解读和定义，为深圳设计注入崭新的力量，为打造出响亮的深圳设计名片出一份力。

“Kartell Land——致敬意大利设计70年”展览通过充满情感的布展讲述了Kartell的品牌演变、工业成果价值和设计的故事。策展人Ferruccio Laviani在创意挖掘、设计品味、美学价值和材料研究等方面全面地概述了Kartell品牌，展示

Kartell的过去和未来。展览通过精选自Kartell博物馆的永久收藏品，以及在过去30年中已成为其标志的展品，梳理Kartell的历史发展脉络。



Pietro Ferruccio Laviani

策展人，著名意大利设计师



设计 × 先锋

肌：静止的温度

A TRANQUIL PROXIMITY

07/11 - 10/11

是否收费：免费

开放时间：10:00-22:00 (21:30 停止入场)，周一至周日

地点：深圳市福田区平安金融中心 PAFC MALL 4 楼

承办单位：安云艺术设计中心

肌肤、肌理、材质、温度和表情。

“肌”象征着有机与活化。设计者以天然材料的肌理为表，以肌肤的触感、材质的变化、温度的传递为里，塑造不同单体的情绪、状态和语调。

在空间中，器具与物件可以是柔软的、有温感的，也可以是粗糙的、坚硬并独立的。居者从物件传递出的情绪中捕捉环境的气质，感受空间之“肌”；而通过空间中随处陈列的艺术品，让人从“实用性”之中解放出来，让所思所想能够在现实之中有所依托、得以投射，则是思想之“理”。

在这次展览里，我们试图通过将为人们所熟知的触觉、材质和视觉体验重新整理，从细腻到糙杂，从柔软到坚硬，在家具设计的语境中搭建一个“在场”与“不在场”的讨论。展览中的家具设计作品充满着以自然肌理与细腻纹路构成的独特触感，素材与灵感从自然而来，在注入新的理解和感知后，又回到自然中去。



设计 × 先锋

炙热元素 BLAZING ELEMENT

07/11 - 10/11

是否收费：¥38 展览方式：线下

时间：10:00-22:00 (21:30 停止入场)，周一至周日

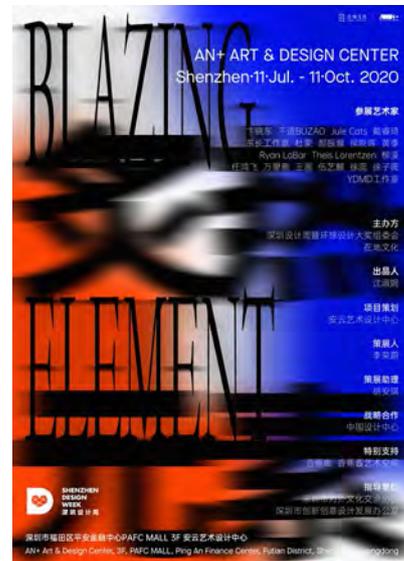
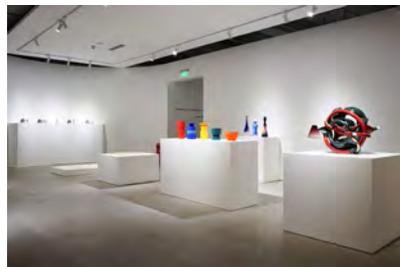
地点：深圳市福田区平安金融中心 PAFC MALL 3 楼

承办单位：安云艺术设计中心

人类文明从普罗米修斯盗取的火种开始，在火的运用中发展，周而复始，最后又带着以火为名的理性批判精神，探寻人类的起源与意义。人类所热爱、敬畏的“火”由物质转变成理性精神的象征，也成为炙热的情感载体。通过设计，物质元素在艺术家与设计师的手中重组，新形式不断从多种材质的结合中产生，艺术家与设计师对世界的独特看法也随之凝固其中。

Lorentzen、柳溪、任鸿飞、万里雅、王画、伍艺麒、徐蕊、徐子薇、YDMD工作室共19位艺术家及团队，探索并讨论“火”与“金属”、“陶瓷”、“玻璃”三种材质的创作、设计与表达的命题，展现三种材质之于火中诠释的多样性及情感的复杂性。

本次展览以“炙热元素”为主题，由李荣蔚担任策展人，邀请卞晓东、不造BUZAO、Jule Cats、戴睿琦、东长工作室、杜蒙、郝振瀚、侯晓晖、黄季、Ryan LaBar、Theis



深圳盒子 2020 “love in SZ”

SZBOX2020“LOVE IN SZ”

08/25 - 10/28

承办单位：深圳盒子文创科技有限公司

是否收费：免费 展览方式：线上及线下
地点：深圳市南山区欢乐海岸购物广场 O Garden 长廊

去年九月份，几个有爱的小伙伴，决定要一起做一件对深圳这座城市有意义有价值的事情。历时半年，我们创作了一个超级符号：“深圳盒子SZBOX”；Slogan：“Love in SZ”；吉祥物：Sensen。我们希望通过这次深圳设计周，借助社会各界的力量，联合全球优秀的设计师，进一步打造这个充满“爱、激情、想象力”的超级符号，并最终将其创作成“Love in SZ”系列文创产品。我们期望这些作品能够唤醒每个人在城市里的温暖记忆，以此产生化学反应，传递更多的爱与人文关怀。

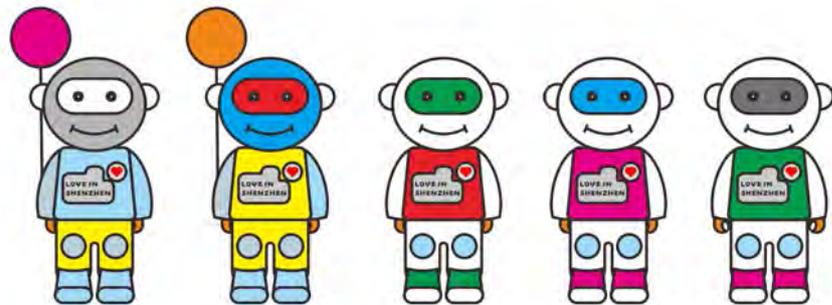
深圳盒子2020项目主要分为三个阶段：

深圳盒子IP发布：

1、8月份中旬，根据深圳设计周活动安排，正式亮相“深圳盒子SZBOX”的Logo、Slogan以及IP形象。

2、“Love in SZ”全球创作展：8月中旬，向全球设计师征集“Love in SZ”主题创作作品；9月上旬，由深圳盒子团队联合专家评审委员会选出40个优秀作品，并将其办成一个公益展览；与此同时，我们还将邀请全球知名艺术家、设计师、创作者，共同做一个高水平的艺术创作分享会。

3、“深圳盒子2020”的展示及预售：9月上旬，完成深圳盒子“Love in SZ”文创产品设计和打样，结合“全球创作展”，进行展示和预售。



G&G Chill 计划

G&G CHILL PLAN

08/01 - 08/23

是否收费：免费 展览方式：线下

时间：16:30 - 22:30

地点：深圳市南山区蛇口荔园路9号“G&G 创意社区”

承办单位：深圳市风火创意管理股份有限公司

G&G Chill计划，以“夜间生活方式设计”为主题，将汇集、整合各界创意资源，从“Chill”的主题设计、创新内容、创意人、创意产品等多个维度展现设计之美，同时以“共创”为核心，邀请大众共同设计及创造属于深圳的夜生活文化，多维度展现设计给生活带来的美好改变，进而推动创意与设计在新生活方式领域的作用，为提升深圳城市文化生活品味及国际影响力、提升产业价值做出贡献。

疫情过后，人们对户外生活的追求渐强烈，人们对夜生活的品质美学要求逐渐提高，在乘凉纳爽、夜市兴起的这个夏天，在深圳设计周的全时段内，Urban Lifestyle场域精神的激发下，G&G将以新生活方式为核心，以沉浸式美学场景设计为特色，团结一众这个城市先锋的生活

方式品牌和大KOL及大玩家们一起用美食、美酒、音乐、舞蹈、游戏、夜市、夜宴，进行全新集体Chill主题创作，用一场场高质量高能量的社交运动，启发市民对美好生活的向往与实践。



活动时间表

时间	活动主题	简介
08.01 - 08.02 16:30-22:30	UP&DANCING	舞蹈 & PARTY, G&G 就是你乘风破浪的梦幻舞台!
08.07 - 08.09 16:30-22:30	Block Party	微醺、微摇、微笑, 伴着随风摇曳的芒草, 让自己置身于一个全新的夜场 G&G! 今夜的你, 就是全场最亮的星!
08.14 - 08.16 16:30-22:30	Brand New Me	全新的 kuddo × 全新 G&G, 老人新面, 温度不变。一周年的 kuddo 送上全新的夜 party, 在芒草摇曳的夏夜带来全新的体验。
08.21 - 08.23 16:30-22:30	Gril's Night	专属女性的 party, 无所谓国籍、年龄、肤色、长相、身材, 每一位女性都是今夜的主角, 今夜的 G&G 为你而绽放!

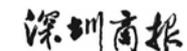
PARTNERS 合作伙伴

合作伙伴



平面设计支持
深圳市华思设计有限公司

媒体合作伙伴



OFFICIAL INFORMATION

官方信息

官方信息 OFFICIAL INFORMATION

联络方式 Contact Us

深圳设计周暨环球设计大奖秘书处
Shenzhen Design Week & Global Design Award Organizing Committee

深圳市福田区福田保税区广兰道6号深装总大厦A座509室，邮编：518054
Room 509, Block A, SDCIC Building, 6 Guanlan Road, Futian Free Trade Zone,
Futian District, Shenzhen Municipality, Guangdong Province, China, 518054
电话 / Tel: (86) 755 8325 8290
邮箱 / Email: info@sz.design

官方网站 Official Website
sz.design

官方微信公众账号 Official Wechat Public Account
深圳设计周 SZDW



特别声明 Disclaimer

在本届深圳设计周期间举办的、未列入本导览手册的一切设计类活动，均与深圳设计周无关，深圳设计周组委会及秘书处不对其内容及其他任何事件负责，并对冒用深圳设计周名义而举办相关活动 / 项目的机构保留追责的权利。



**SHENZHEN
DESIGN
WEEK**
深圳设计周